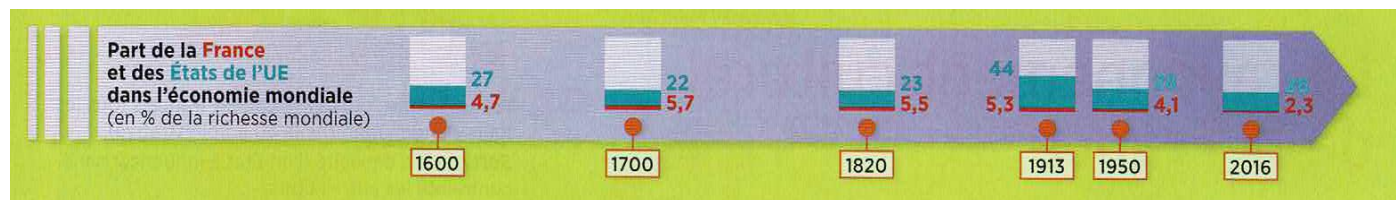


# Chapitre 7 : La France et l'Union européenne dans le monde / Leçon

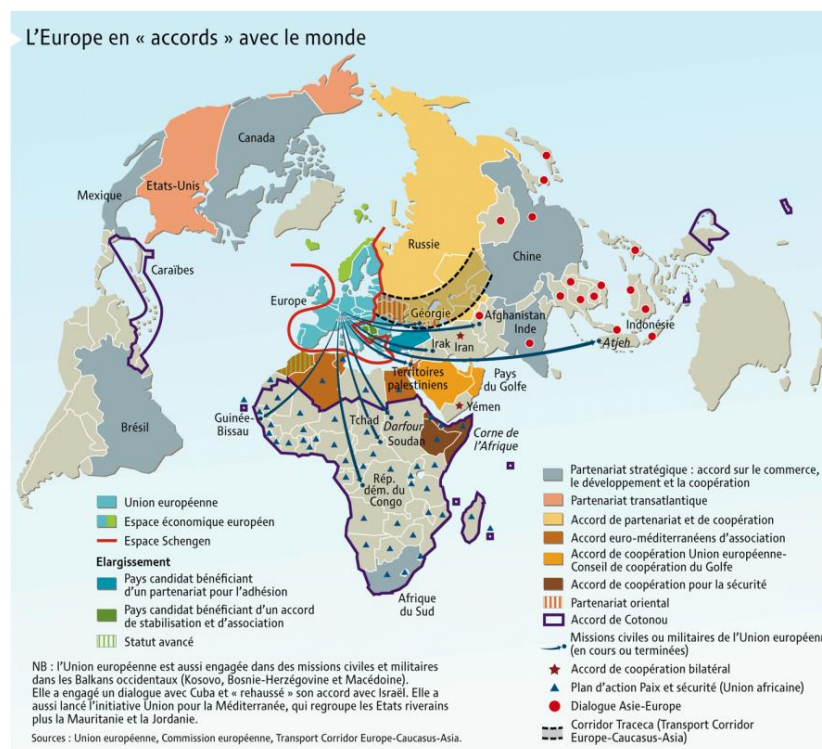
**Problématique : quelle est la place et le rayonnement culturel, géopolitique et économique de la France et l'Union européenne dans le monde ?**

| Plan du cours                                                                                                                                                                                                                                                                            | Mots clés                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>I- L'Union européenne est un pôle majeur de la mondialisation</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- Une grande puissance économique</li> <li>2- Une puissance territoriale</li> <li>3- Une puissance politique et militaire</li> </ol>                                        | <b>Importation</b><br><b>Exportation</b><br><b>FTN</b><br><b>Immigration</b><br><b>Immigrés</b><br><b>Etranger</b>                     |
| <b>II- La France, une puissance européenne et mondiale multiforme mais incomplète</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- Une puissance économique et politique</li> <li>2- Un territoire influent à l'échelle mondiale</li> <li>3- Une volonté de continuer à rayonner</li> </ol> | <b>Façade maritime</b><br><b>Ville mondiale</b><br><b>ZEE</b><br><b>Alliance française</b><br><b>Francophonie</b><br><b>Soft power</b> |

## Repères spatio-temporels :



## Document : l'Union européenne dans l'échiquier mondial



Quand l'Union européenne évite d'imiter l'allié américain, et quand son organisation fondée sur le droit et le compromis lui permet de mieux faire comprendre ses intérêts, alors elle peut peser sur les rapports de forces internationaux.

Elle a signé de nombreux accords de coopération pour le développement et le commerce. On peut citer ici les Accords de Cotonou qui sont des accords commerciaux avec les anciennes colonies africaines afin de permettre l'écoulement des produits agricoles sur les marchés européens sans payer de droit de douanes.

Nous allons voir ce chapitre quelle est la place et le rayonnement culturel, géopolitique et économique de la France et l'Union européenne dans le monde ? Nous commencerons par l'Union européenne et finirons par la France.

## I- L'Union européenne est un pôle majeur de la mondialisation

### 1- Une grande puissance économique

C'est la première puissance commerciale du monde.

**Puissance :** État ou territoire qui se distingue par son poids territorial, économique et démographique, ainsi que par son influence militaire, diplomatique et culturelle.

Avec seulement 7 % de la population mondiale, les échanges commerciaux de l'Union européenne représentent 20 % du volume total des exportations et des importations. L'UE a des atouts économiques forts comme : une agriculture performante, la seconde industrie du monde, un tertiaire innovant et une monnaie commune européenne : l'euro

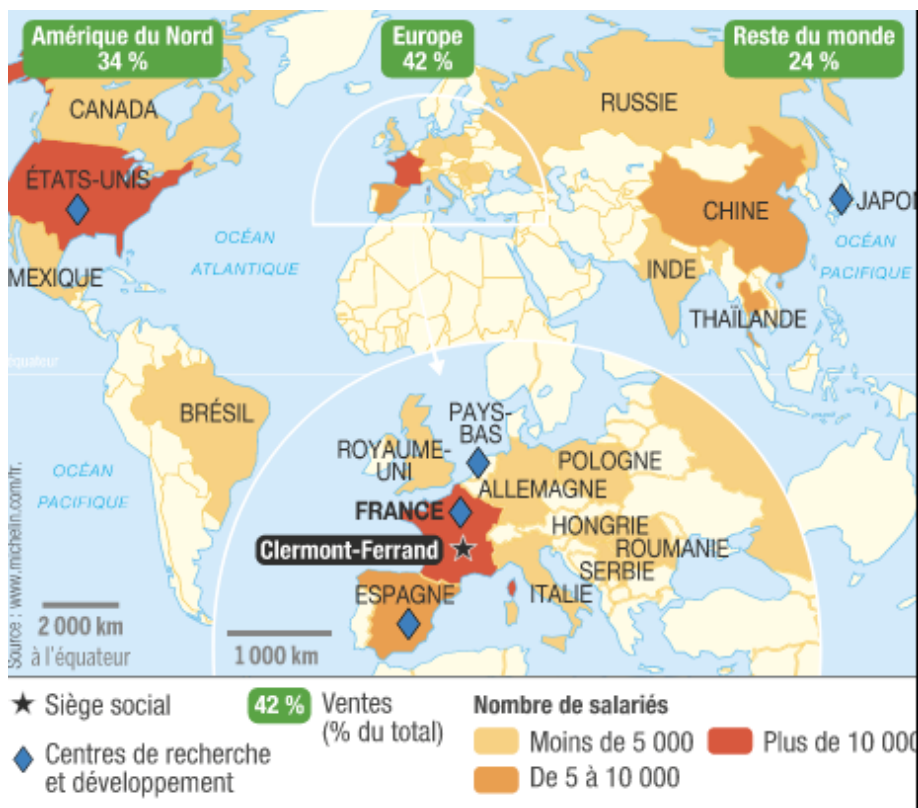
**Importation :** acheter à un pays étranger des matières premières ou des biens de consommation et de les faire pénétrer dans le territoire national (ou de l'UE)

**Exportation :** Action qui consiste à vendre des produits à l'étranger.

Les firmes transnationales (FTN) de l'UE sont puissantes. Grâce à ses FTN, l'Europe est présente dans le monde entier et se distingue dans des secteurs variés comme dans l'agroalimentaire, l'énergie et la grande distribution.

**FTN :** entreprise qui a un siège social dans son pays d'origine et exerce des activités dans un ou plusieurs États du monde.

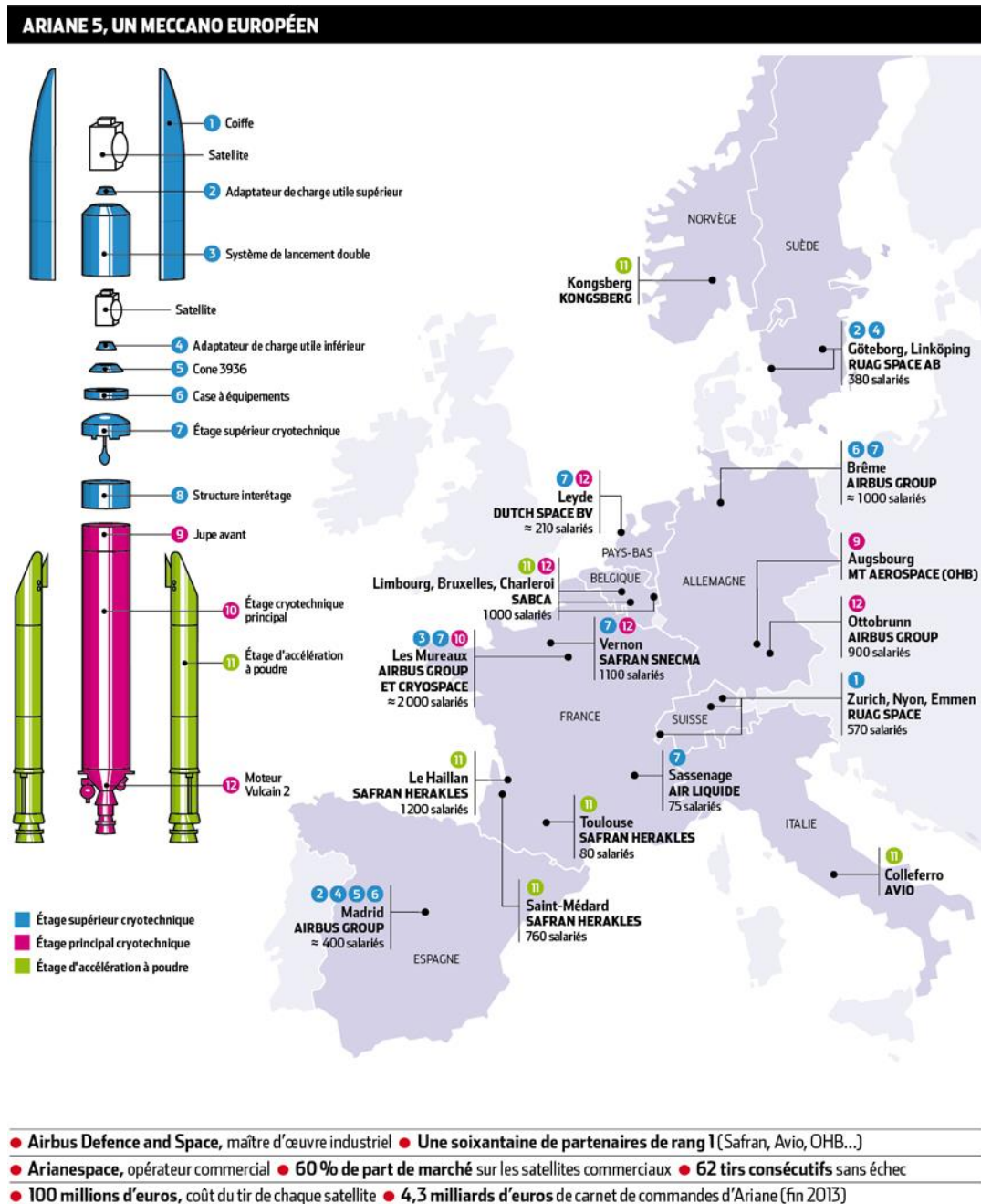
### Document : L'entreprise française Michelin dans le monde



Michelin est une firme transnationale car elle déploie ses activités à l'échelle mondiale. La carte montre que l'entreprise Michelin est présente dans plusieurs États européens (France, Pays-Bas, Espagne) ainsi que dans des pays non européens (États-Unis, Japon, Chine et Brésil). Ainsi, la production de cette entreprise est mondialisée.

L'UE connaît un succès certain dans l'aéronautique et l'aérospatiale. Dans l'aéronautique, Airbus est un succès industriel commun des Allemands, Anglais et Français pour concurrencer l'américain Boeing. Aujourd'hui, l'avionneur est devenu un groupe mondial, présent dans le civil, la Défense et l'Espace. Il en est de même avec Ariane dans l'aérospatiale avec la construction de fusées communes entre les différents Etats de l'UE.

## Document : sites de production de la fusée Ariane 5 en Europe



Source : L'Usine nouvelle

Bien que la fabrication d'Ariane 5 dépend d'une entreprise *Airbus Defence & Space*, pas moins de soixante partenaires industriels collaborent à la fabrication d'Ariane 5. Il y a près de vingt principaux sites industriels participant à la production de la fusée. Cependant, afin de devenir plus rentable, il est envisagé de réduire les distances coûts et de favoriser des productions de proximité.

Il existe de grandes inégalités régionales en matière de développement. Les régions de la dorsale européennes sont beaucoup plus riches que la périphérie éloignée qui bénéficie malgré tout d'aides et de subventions pour rattraper leurs retards structurels.

## 2- Une puissance territoriale

L'Union européenne est un foyer de peuplement avec près de 508 millions d'habitants. Les fortes densités de populations se trouvent au niveau de la dorsale ou mégapole européenne. C'est un foyer d'immigration mondiale : c'est une région du monde qui attire des populations du monde entier. Cette attraction très forte témoigne du rayonnement qu'exerce l'UE, pôle de prospérité dans le monde (espoir de trouver du travail, de gagner de l'argent).

**Immigration :** c'est l'action de venir s'installer et travailler dans un pays étranger, le plus souvent définitivement ou pour une longue durée.

**Immigré :** c'est une personne qui vient dans un pays étranger pour s'y établir, même temporairement.

**Etranger :** c'est une personne qui réside dans un État sans en avoir la nationalité, soit parce qu'elle en dispose d'une ou plusieurs autres, soit parce qu'elle n'en a pas (apatridie). Un étranger n'est pas forcément un immigré, il peut être né dans le pays où il réside sans disposer de sa nationalité (cas des mineurs dont les parents sont étrangers notamment).

La population européenne ne représente que 7 % de la population mondiale ; ce qui est relativement faible. De plus, elle fait face au vieillissement de sa population.

C'est la seconde **façade maritime** du monde : avec la Northern Range, qui s'étend du port du Havre (France) jusqu'au port de Hambourg (Allemagne), l'Europe peut accueillir des porte-conteneurs qui viennent du monde entier et exporter des produits dans le reste du monde.

### Document : la Northern Range, une façade littorale ouverte sur le monde



**Façade maritime :** région littorale formée par un ensemble de grands ports

Située dans le nord de l'Europe, la Northern Range compte les deux plus grands ports européens : Rotterdam et Hambourg. Comme nous l'avons déjà évoqué c'est la seconde façade maritime du monde. Sa puissance remonte au Moyen Âge et s'appuie sur un hinterland (arrière-pays) riche et densément peuplé.

Source : Le Livre scolaire

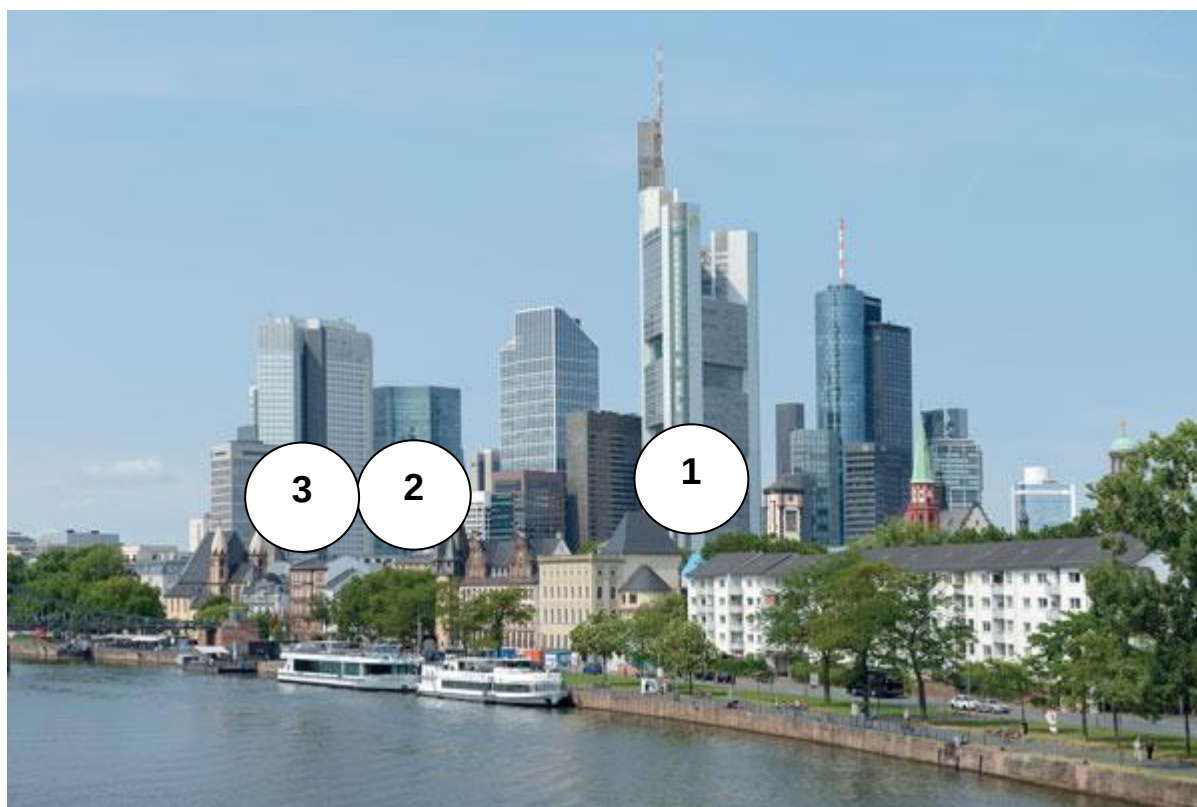
Rotterdam est le plus grand port d'Europe en matière de trafic. Ce port représente une interface majeure ouverte sur le monde. De nombreuses marchandises, importées ou exportées, transitent par ce port idéalement situé au centre de la partie Nord de l'Union européenne, très industrialisée. Les nombreuses activités industrielles associées au port ont permis à la ville de Rotterdam de devenir une métropole majeure à l'échelle européenne.

L'Union européenne s'appuie sur ses métropoles, parfois connues pour être des villes mondiales. Paris est une ville mondiale qui permet à l'UE de rester dynamique dans la compétition internationale. Ces villes mondiales attirent des touristes du monde entier ainsi que des expatriés et des investisseurs. Elles sont connectées aux flux mondiaux par des infrastructures modernes (aéroports internationaux, téléports, ports) et des centres de recherches et d'innovation d'envergure mondiale (universités, musées)

**Ville mondiale :** désigne les métropoles se situant au niveau supérieur de la hiérarchie urbaine à l'échelle mondiale. Popularisée par la sociologue et économiste américaine Saskia Sassen sous la forme *global cities* (1991).

Les métropoles européennes sont également très attractives. Francfort, par exemple, est la troisième place financière d'Europe ainsi que la ville la plus riche d'Allemagne. C'est la seconde ville de l'Union européenne en termes de volume d'activités financières après Paris. La métropole accueille le siège social de la Banque centrale européenne (BCE), de la Banque Fédérale d'Allemagne et la Bourse de Francfort. Elle possède le 3<sup>ème</sup> aéroport de l'UE après Paris et Amsterdam. La ville est parfois surnommée le *Manhattan européen* ou *Mainhattan*.

### Document : le quartier des affaires de Francfort



Source : La lettre diplomatique

Le quartier des affaires de Francfort abrite la Banque centrale européenne (2) qui fixe la politique monétaire de la zone euro, les grandes banques allemandes – Commerzban (1), la Deutsche Bank (3) – et la bourse de Francfort, l'une des principales bourses du monde.

Francfort est également une grande ville de salons et d'exposition, la troisième dans le monde. Les premières foires dans la ville remontent au Moyen Age. Parmi les événements les plus connus, le Salon de l'automobile, qui est organisé en alternance avec celui de Paris, la Foire du livre ou encore *Achema*.

La chimie (principalement basée dans le parc industriel Höchst qui est l'un des plus importants sites de ce genre en Europe) et la publicité (JWT et Publicis) sont les autres piliers de l'économie de Francfort. De nombreuses sociétés y ont également leurs sièges sociaux allemands ou

européens. Environ 50 % des produits industriels sont exportés, un fait qui souligne l'orientation internationale.

L'Union européenne se caractérise par sa grande diversité culturelle avec 23 langues officielles. Son slogan « *Unis dans la diversité* », telle est la devise de l'Union européenne. Un principe qui, sur le plan culturel, semble se vérifier. L'Europe est en effet connue pour son patrimoine culturel, ses créateurs, ses auteurs et sa vitalité artistique. La culture européenne est connue à travers le monde et contribue à l'attractivité du continent en matière de tourisme. Sites historiques, musées, festivals... la vie des Européens est rythmée par de nombreux événements culturels.

### Document : ruines du temple Apollon à Pompéi



La politique culturelle remonte à 1992 et au Traité de Maastricht. De nombreux projets sont financés comme « Europe Créative Horizon Europe, Erasmus +, L'Europe pour les citoyens »

Source : Toute l'Europe

L'idée de "diversité culturelle" est alors également consacrée. Et depuis cette date, l'UE s'implique dans la promotion de la création, dans le développement économique du secteur, dans l'accès des citoyens à la culture et dans le rayonnement de la culture européenne à travers le monde.

Plusieurs temps forts culturels sont en outre organisés chaque année au niveau européen, en lien ou non avec les institutions. Il s'agit par exemple du concours de l'Eurovision ou encore du prix de Capitale européenne de la culture, décerné à plusieurs villes européennes chaque année depuis 1985, avec une année blanche en 2021 à cause de la pandémie de Covid-19. Des événements nationaux ont également été repris dans le reste de l'Europe. C'est le cas notamment de la Fête de la musique et des Journées du patrimoine, qui étaient à l'origine des initiatives françaises.

### 3- Une puissance politique et militaire

L'Europe est un acteur qui influe dans les institutions internationales : l'Europe se distingue notamment au sein de l'ONU et du G8. Elle soutient les pays en développement avec des aides humanitaires et elle coopère avec les régions voisines comme le Maghreb ou l'Europe de l'Est dans le cadre de la politique européenne de voisinage (PEV).

### Document : la politique européenne de voisinage (PEV)

La politique européenne de voisinage (PEV) s'applique à l'Algérie, à l'Arménie, à l'Azerbaïdjan, à la Biélorussie, à l'Égypte, à la Géorgie, à Israël, à la Jordanie, au Liban, à la Libye, à la Moldavie, au Maroc, à la Palestine, à la Syrie, à la Tunisie et à l'Ukraine. Elle a pour but de renforcer la prospérité, la stabilité et la sécurité de tous et s'appuie sur les valeurs qui sont celles de la démocratie, de l'Etat de droit et du respect des Droits de l'homme. C'est une politique bilatérale entre l'Union et chaque pays partenaire, qui s'accompagne d'initiatives de coopération régionale : le partenariat oriental et l'Union pour la Méditerranée.

Source : Parlement européen

L'Union européenne a donc signé des accords de coopération avec les pays voisins. L'UPM (Union Pour le Méditerranée) a pour but de rapprocher les deux rives de la Méditerranée autour de sujets communs (environnements, transports...). La politique de voisinage fournit des aides à 16 pays proches.

Mais une des limites à sa domination politique est le manque d'une véritable « voie européenne » dans les relations internationales. La réglementation communautaire est difficile à mettre en place. Chaque Etat a ses propres normes réglementaires. Les Etats s'entendent difficilement sur ce point.

Un des points forts de la politique européenne est la mise en place de la citoyenneté européenne avec le Traité de Maastricht en 1992. Les députés sont élus régulièrement et sans difficulté majeure. L'Europe est plus une union d'Etats nations qu'une Europe fédérale.

C'est une puissance politique et militaire encore fragile. L'UE joue un rôle encore très marginal par rapport aux États-Unis ou à la Chine.

## **II- La France, une grande puissance européenne et mondiale multiforme mais incomplète**

Pourquoi ne peut-on pas parler de surpuissance de la France dans le monde ? C'est ce que nous allons voir en listant ses domaines de puissance ainsi que ses limites et points faibles.

### **1- Une grande puissance économique et politique**

La France est membre du G20, groupe des pays les plus industrialisés du monde. Elle est la 5<sup>ème</sup> puissance économique mondiale avec la seconde industrie agro-alimentaire (derrière les États-Unis) et occupe la première place des destinations touristiques. Autrement dit, c'est la France qui reçoit le plus de touristes en une année dans le monde.

Le secteur tertiaire est dynamique et innovant. Le commerce illustre la forte insertion de la France dans la mondialisation des échanges.

### **Document : le dynamisme du commerce extérieur**

La production navale, les véhicules automobiles, la chimie, la métallurgie, les biens d'équipements, le textile et le cosmétique, l'aéronautique, le militaire et les produits agroalimentaires constituent les grands postes d'exportations de la France (plus de 3/4 des exportations). Les matières premières brutes représentent donc une faible proportion dans les exportations. Au niveau des partenaires commerciaux, La France réalise 59% de ses exportations au sein de l'UE, 14% avec l'Asie, 11% avec l'Amérique, 7% en Europe hors UE, 6% avec l'Afrique et 3% avec le Proche et le Moyen-Orient. Au niveau des importations, elles portent essentiellement sur les produits énergétiques (hydrocarbures et électricité), les produits informatiques et électroniques, les véhicules auto et diverses machines, l'aéronautique, les produits agro-industriels les produits chimiques et métallurgiques, les produits du textile etc. La France importe 61% de ses produits de l'UE, 17% de l'Asie, 9% de l'Amérique, 4% de l'Afrique et 2% du Proche et du Moyen-Orient.

Source : Club CEDEAO, 2021

Les échanges commerciaux se font prioritairement avec ses partenaires européens, c'est-à-dire au sein de l'espace Schengen.

Mais, elle a toutefois des limites. La concurrence économique étrangère vient des pays émergents avec une main d'œuvre moins chère (comme la Chine). La France a perdu sa force de production avec les délocalisations des années 1980-1990.

**En ce qui concerne sa puissance politique et militaire.** La France est membre permanent de l'ONU depuis 1945. Elle est membre du conseil de sécurité de l'ONU et possède le droit de veto. Elle peut donc s'opposer à une décision d'envoyer des casques bleus. Elle est également membre

de l'OTAN : alliance militaire créée au cours de la Guerre froide. Elle possède l'arme atomique. Notons que seuls 7 Etats dans le monde possèdent l'arme atomique. C'est une arme de dissuasion. Elle est aussi défenseur des Droits de l'Homme dans le monde. Elle se réclame comme tel dans le monde en se référant à son passé historique (Déclaration des Droits de l'Homme de 1789). Enfin, la France est un pays fondateur de l'Union européenne depuis les années 1950.

L'armée française est traditionnellement très présente à l'étranger, que ce soit pour des raisons d'occupation (Allemagne à partir de 1945) ou dans le cadre d'interventions militaires dès les années 1960 (Opération Bison au Tchad entre 1969 et 1972). Cette présence prend désormais des formes diverses et elle est régie par une multiplicité de cadres, les interventions multilatérales (ONU, OTAN, UE) ou coordonnées avec d'autres pays. L'Armée française reste traditionnellement, particulièrement, présente en Afrique et le continent concentre la majorité des opérations à l'étranger en 2018. Près du 1/3 des militaires français, soit près de 10 000 sur 30 000, sont engagés à l'étranger. Ces forces sont déployées sous plusieurs cadres différents :

- On retrouve des forces temporaires, principalement déployées dans le cadre de l'opération Barkhane dans le Sahel (3500) mais aussi dans le cadre de l'opération Chammal en Irak et Syrie (1200).
- Des missions maritimes regroupent 1350 militaires sur 4 navires réparties dans l'Atlantique et l'Océan Indien.
- Des forces dites de présence sont déployées dans 5 pays différents : Sénégal, Côte d'Ivoire, Gabon, Djibouti et Emirats Arabes Unis, pour un total de 3700 militaires.
- Enfin, diverses interventions/ forces sont déployées dans le cadre de l'OTAN, l'ONU et de l'Union européenne, pour un total de respectivement 400, 700 et 175 militaires.

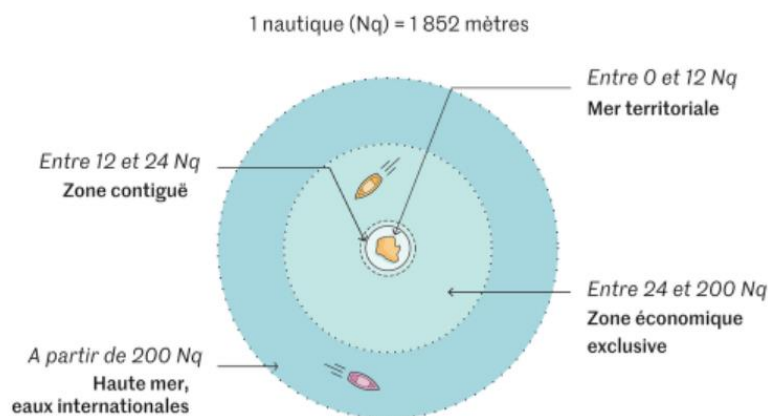
Au niveau diplomatique, la « voix de la France » est de moins en moins écoutée si on compare aux années 1970-1980 ou même avant la Seconde guerre mondiale, quand la France et l'Angleterre dominaient le monde grâce à leurs empires coloniaux.

## 2- Un territoire influent à l'échelle mondiale

C'est une puissance maritime grâce à sa Zone Economique Exclusive (ZEE).

**Zone Economique Exclusive (ZEE) :** la zone maritime s'étendant jusqu'à 200 miles marins (370 km) à partir des côtes, dont l'exploitation est réservée au pays côtier.

### Document : La ZEE



Compte tenu des droits d'exploitation exclusifs des ressources qu'elle contient, la ZEE est un enjeu géopolitique majeur pour de nombreux pays, et une source de conflits pour son contrôle. On peut citer l'exemple du Brésil qui cherche à agrandir ce qu'il surnomme l'Amazonie bleue, ou encore celui des tensions pour le contrôle de la mer de Chine du Sud.

Source : Geoconfluence

La France possède, grâce à ses départements et régions d'outre-mer, dispersés dans tous les océans de la Terre, la deuxième plus grande ZEE du monde, derrière celle des Etats-Unis. La ZEE totale de la France est de 10 911 823 km.

La ZEE française couvre environ 8 % de la surface de toutes les ZEE du monde, tandis que la République française ne représente que 0,45 % de la superficie terrestre mondiale.

### Document : territoires ultramarins et ZEE française dans le monde



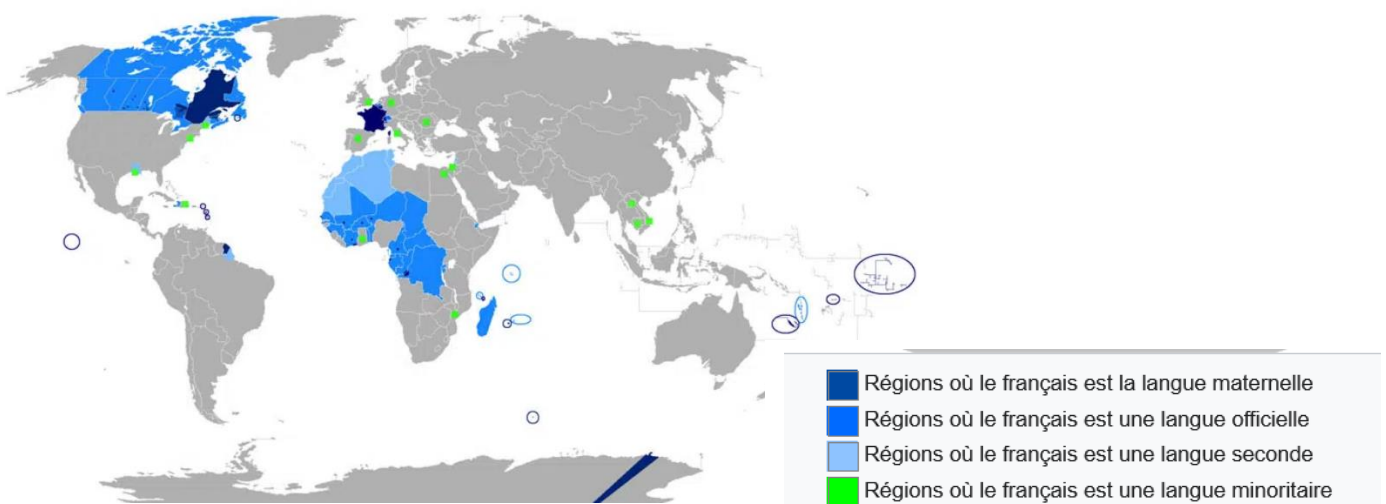
Source : Le Figaro

Les territoires ultramarins sont stratégiques pour avoir une influence mondiale en matière maritime.

La France s'appuie sur un monde francophone encore très vaste et renforcé par un réseau dense d'ambassades et d'alliances françaises : 2 millions de Français sont expatriés et participent à la diffusion de la culture française dans le monde. La langue française est la 5e langue mondiale par le nombre de ses locuteurs. Ce n'est pas tout ! C'est la troisième langue des affaires dans le monde, deuxième idiome appris comme langue étrangère...

**Alliance française :** le réseau des associations subventionnées par l'Etat français, qui enseignent la langue et la civilisation française dans 136 pays.

### Document : la francophonie dans le monde



Source : Wikipedia

Le français est la seule langue dans le monde pouvant se targuer d'être, à l'instar de l'indétrônable anglais utilisé sur les 5 continents ! C'est la langue officielle de 32 pays. Cela représente environ 300 millions de francophones dans le monde. Voici la répartition mondiale des francophones en 2018 :

- 44 % en Europe du Nord et de l'Ouest
- 34 % en Afrique Subsaharienne et Océan Indien
- 13 % en Afrique du Nord et Moyen-Orient
- 4 % en Amérique du Nord
- 2 % en Amérique Latine et Caraïbe
- 2 % en Europe Centrale et Orientale
- 1 % en Asie et Océanie

Ainsi, la majeure partie des locuteurs quotidiens du français se trouve sur le continent africain. À elle seule, l'Afrique comprend près de 60 % des francophones.

**Francophonie :** ensemble des personnes et de pays parlant le français.

Cette influence culturelle internationale lui assure un soft power.

**Soft power :** capacité d'un État à influencer les relations internationales par un ensemble de moyens (culturel, etc.) autres qu'économique et militaire.

### 3- Une volonté de continuer à rayonner

La France dispose de tous les atouts et s'appuie sur son rayonnement culturel, linguistique et diplomatique pour garder sa place de leader dans le concert des nations malgré l'émergence et la concurrence des BRICS.

Il y a une réelle volonté de continuer à rayonner. Avec le départ du Royaume Uni de l'Union européenne (Brexit), Paris a profité des investissements étrangers au sein de l'UE. Le quartier de la Défense occupe une place de plus en plus importante dans l'accueil des FTN au sein de l'UE. Ce processus accentue encore plus la métropolisation du territoire et l'insertion de la France et l'UE dans la mondialisation.

Son patrimoine et ses sites en font la première destination touristique du monde. C'est la première puissance touristique du monde.

#### Document : arrivée des touristes internationaux

| RANG     | PAYS       | NOMBRE DE TOURISTES<br>(Evolution sur un an, en 2016) |
|----------|------------|-------------------------------------------------------|
| <b>1</b> | FRANCE     | 82,6 millions (- 2,2%)                                |
| <b>2</b> | ÉTATS-UNIS | 75,6 millions (- 2,4%)                                |
| <b>2</b> | ESPAGNE    | 75,6 millions (+ 10,3%)                               |
| <b>4</b> | CHINE      | 59,3 millions (+ 4,2%)                                |
| <b>5</b> | ITALIE     | 52,4 millions (+ 3,2%)                                |

Source : Capital

La France accueille 82 millions de touristes chaque année. Pour garder son rayonnement mondial, elle mise sur l'organisation d'événements internationaux et sur sa capacité d'innovation comme les Jeux Olympiques à Paris en 2024.

**Document : Paris 2024, jeux olympiques**



Source : Paris2024

Le luxe et la gastronomie française sont autant de facteur de rayonnement de la France dans le monde.

**Document : le luxe à la française, le magasin Louis Vuitton à Tokyo**



Source : Louis Vuitton

En somme, la France est une puissance avec ses limites. Ce n'est pas une superpuissance comme les Etats-Unis.

## Travaillez cette notion avec un parcours pédagogique progressif clé en main

Cette ressource de type : **Cours gratuit**, pour le niveau : **3ème**, dans la catégorie : **L'Union européenne, un nouveau territoire d'appartenance**, ne constitue qu'une **étape** d'un **parcours pédagogique complet** prêt à l'emploi pour apprendre, s'entraîner et maîtriser cette notion **étape par étape**.

### Étape 1. Cours gratuit : Comprendre la règle

Découvrir la notion grâce à des explications simples et des exemples concrets.

- [Leçon 3ème La France et l'Union européenne dans le monde](#) (pdf)
- [Leçon 3ème La France et l'Union européenne dans le monde](#) (word)
- [Retenir autrement 3ème La France et l'Union européenne dans le monde](#) (pdf)
- [Retenir autrement 3ème La France et l'Union européenne dans le monde](#) (word)
- [Télécharger toutes les fiches de cette étape](#) (zip)
- [Télécharger toutes les fiches du parcours pédagogique](#) (zip)

### Étape 2. Exercices : S'entraîner progressivement

Des exercices progressifs pour avancer étape par étape

- [Exercices 3ème La France et l'Union européenne dans le monde](#) (pdf)
- [Exercices 3ème La France et l'Union européenne dans le monde](#) (word)
- [Exercices Correction 3ème La France et l'Union européenne dans le monde](#) (pdf)
- [Exercices Correction 3ème La France et l'Union européenne dans le monde](#) (word)
- [Télécharger toutes les fiches de cette étape](#) (zip)
- [Télécharger toutes les fiches du parcours pédagogique](#) (zip)

### Étape 3. Évaluation Bilan : Vérifier ses acquis avant le contrôle

Des évaluations et corrections pour se préparer sereinement

- [Evaluation 3ème La France et l'Union européenne dans le monde](#) (pdf)
- [Evaluation 3ème La France et l'Union européenne dans le monde](#) (word)
- [Evaluation Correction 3ème La France et l'Union européenne dans le monde](#) (pdf)
- [Evaluation Correction 3ème La France et l'Union européenne dans le monde](#) (word)
- [Télécharger toutes les fiches de cette étape](#) (zip)
- [Télécharger toutes les fiches du parcours pédagogique](#) (zip)

## Étape 4. Séquence / Fiche de prep : Ressources enseignants clé en main

Accéder aux fiches de préparation, séquences et séances complètes pour enseigner la notion facilement.

- [La France et l'Union européenne dans le monde – 3ème – Séquence complète](#)
- [Télécharger toutes les fiches de cette étape](#) (zip)
- [Télécharger toutes les fiches du parcours pédagogique](#) (zip)