

Chapitre 6 : Les États-Unis dans la mondialisation /

Leçon

Problématique : Quels sont les effets de la mondialisation sur le territoire des États-Unis ?

Sommaire :

Introduction

I. Les États-Unis, un acteur majeur de la mondialisation

- a. Un pôle du commerce mondial
- b. La première puissance financière mondiale
- c. La première puissance militaire mondiale
- d. Le *soft power* américain

II. Les dynamiques du territoire américain

- a. Métropolisation du territoire américain
- b. Littoralisation du territoire américain

III. Typologie des espaces américains

Conclusion

Introduction

Les États-Unis d'Amérique sont un acteur majeur de la mondialisation.

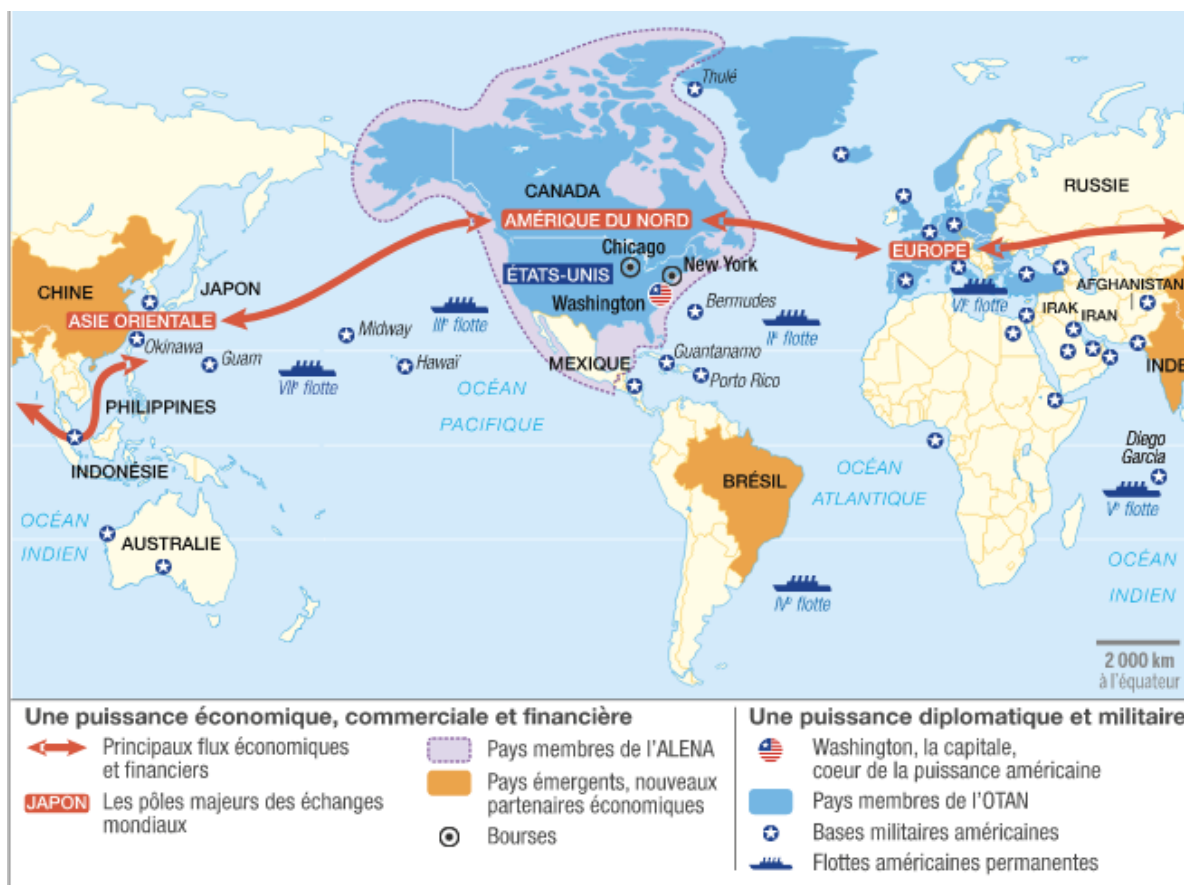
Les États-Unis ont un territoire grand comme 17 fois la France. C'est une fédération de 50 États dont la capitale est Washington. C'est une démocratie : le Président est élu au suffrage universel tous les 4 ans.

Le pays compte 325 millions d'habitants (3^e population la plus nombreuse après la Chine et l'Inde). Néanmoins, cette population est inégalement répartie sur le territoire. Les États-Unis ont des espaces « pleins » (littoral, métropoles) et des espaces « vides » (centre du pays, Grandes plaines, montagnes Rocheuses).

C'est aujourd'hui la première puissance mondiale, avec un PIB (Produit Intérieur Brut) de 25400 milliards de dollars.

Néanmoins, les États-Unis ne s'illustrent pas uniquement dans le domaine commercial. On peut parler de puissance « complète » : première puissance commerciale mais aussi première puissance agricole, première puissance militaire, puissance culturelle de premier plan, etc.

Document : Les États-Unis, une puissance complète – Source : Livre scolaire



Dès lors, nous allons nous s'interroger sur les raisons qui font des Etats-Unis une puissance mondiale de premier plan avant de nous intéresser aux conséquences de la mondialisation sur le territoire américain.

1. Les États-Unis, un acteur majeur de la mondialisation

A. Un pôle du commerce mondial

Les États-Unis sont la **première puissance commerciale mondiale**. Ils ont le PIB (Produit Intérieur Brut) le plus élevé. Il s'élève à plus de 22 500 milliards de dollars en 2020.

PIB (Produit Intérieur Brut) : Richesse créée par un pays durant une année

Ainsi, les Etats-Unis sont les premiers **importateurs** au monde. Ce pays développé, à la population nombreuse (3^e mondiale), est un gros consommateur : alimentaire, énergie, textile, ...

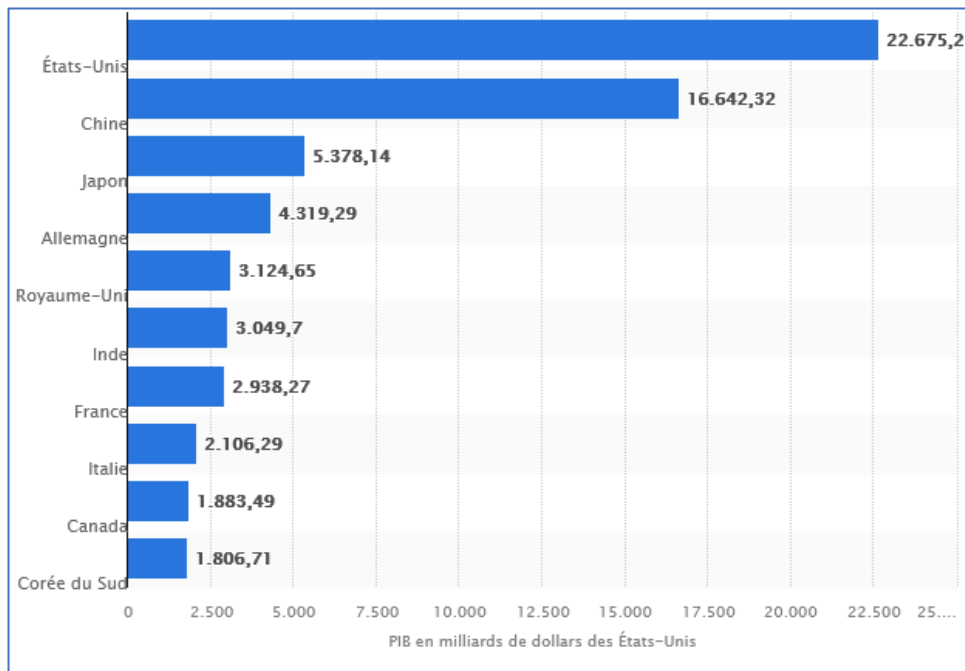
Ils sont aussi les deuxièmes **exportateurs** mondiaux (derrière la Chine). Ils produisent des marchandises extrêmement variées : pétrole, chimie, minerais, produits agricoles, plastiques, produits culturels, ...

Notons toutefois que la balance américaine est déficitaire. Cela signifie qu'ils importent plus qu'ils n'exportent.

Balance commerciale : Différence entre les exportations (ventes des produits nationaux à l'étranger) et les importations (achats de produits étrangers par un pays) en un an.

Document : Classement des pays selon leur PIB en milliards de dollars américain en 2020 –

Source : Statistica



Document : Les principales FTN : une surreprésentation des États-Unis

Sur les 100 premières FTN mondiales, **25 sont américaines**.

FTN (Firme Transnationale) : Entreprise dont l'activité s'exerce à l'échelle mondiale.

Google, Amazon, Disney, Coca-Cola... Ces grandes FTN sont solidement implantées de la plupart des pays du monde.

La première entreprise à pouvoir être qualifiée de FTN est même américaine : il s'agit de Walmart, une entreprise de grande distribution.

	Brand	Category	Brand Value 2020 \$Mil.	Brand Contribution	Brand Value % Change 2020 vs. 2019	Rank Change	Country of Origin
1	amazon	Retail	415,853	4	+32%	0	USA
2	Apple	Technology	352,206	4	+14%	0	USA
3	Microsoft	Technology	326,514	4	+30%	1	USA
4	Google	Technology	323,601	4	+5%	-1	USA
5	VISA	Payments	186,809	4	+5%	0	USA
6	Alibaba Group 阿里巴巴集团	Retail	152,525	3	+16%	1	China
7	Tencent 腾讯	Technology	150,978	4	+15%	1	China
8	FACEBOOK	Technology	147,190	4	-7%	-2	USA
9	McDonald's	Fast Food	129,321	4	-1%	0	USA
10	Mastercard	Payments	108,129	4	+18%	2	USA
11	AT&T	Telecom Providers	105,833	3	-2%	-1	USA
12	verizon	Telecom Providers	94,602	4	+0%	-1	USA
13	Coca-Cola	Beverages	84,022	5	+4%	1	USA
14	IBM	Technology	83,667	4	-3%	-1	USA
15	Marlboro	Tobacco	58,247	3	-19%	0	USA
16	Walmart	Retail	57,585	3	+8%	3	USA
17	SAP	Technology	57,578	3	+0%	-1	Germany
18	Wendy's	Alcohol	53,735	4	+58%	17	China
19	LOUIS VUITTON	Luxury	51,777	4	+10%	3	France
20	UPS	Logistics	50,748	4	-8%	-2	USA
21	Nike	Apparel	49,962	4	+5%	0	USA
22	Disney	Entertainment	48,802	4	-14%	-5	USA
23	PayPal	Payments	48,453	5	+10%	3	USA
24	Starbucks	Fast Food	47,753	4	+4%	0	USA
25	xfinity	Telecom Providers	46,973	3	-4%	-5	USA

Source: BrandZ™ / Kantar (including data from Bloomberg)
Brand contribution measures the influence of a brand alone on financial value, on a scale of 1 to 5, 5 being the highest

Les Etats-Unis sont ainsi un **partenaire commercial majeur** pour de très nombreux pays dans le monde. Ses **deux façades maritimes**, ouest et est, leur permettent d'échanger facilement avec les autres pays américains mais également avec le reste du monde.

B. La première puissance financière mondiale



Source : Vikidia

L'économie américaine s'appuie aussi sur la force de sa monnaie, le dollar américain ou dollar US. C'est la monnaie la plus utilisée au monde dans les échanges internationaux : 580 milliards de dollars en billets de banque sont utilisés en dehors du pays ! C'est la première monnaie de réserve dans le monde (utilisée pour l'épargne) mais aussi la première monnaie de règlement (utilisée pour payer).

En conséquence, la Réserve fédérale américaine (ou Fed) exerce un rôle majeur dans la politique monétaire mondiale, en tant que banque centrale de la première puissance économique.

Les Etats-Unis sont aussi le plus gros émetteur d'IDE (Investissements Directs Etrangers).

IDE (Investissements Directs Etrangers) : Capital investi à l'étranger par des entreprises pour y développer leurs activités économiques.

Document : Flux d'IDE sortant par pays – Source : data.oecd.org

Pays ▼	▼ 2013	▼ 2014	▼ 2015	▼ 2016	▼ 2017	▼ 2018	▼ 2019	▼ 2020
États-Unis	303 432	333 014	264 359	284 469	327 781	-157 407	28 596	234 919
Japon	..	130 963	136 296	151 287	164 563	144 963	232 723	115 716
Canada	54 863	60 542	67 466	69 518	76 179	57 405	78 886	46 433
France	20 365	49 785	53 206	64 785	35 908	101 978	33 817	45 905
Corée	31 488	19 994	18 490	30 508	43 464	45 233	50 981	36 879
Espagne	14 294	36 743	41 917	43 902	55 926	37 523	24 826	34 941

Enfin, les Etats-Unis sont une **puissance boursière** de premier plan. A New York, Wall Street est la première bourse mondiale. A Chicago, on trouve la première bourse agricole mondiale.

Bourse : Lieu où on achète et où on vend les titres financiers (actions) des entreprises.



Document : La Bourse de Wall Street, New York – Source : Wikipédia

Le New York Stock Exchange (NYSE), appelé généralement « bourse de Wall Street », est la plus grande bourse mondiale. Près de 3000 sociétés sont cotées dans cette bourse, pour une valeur totale de 25 000 milliards de dollars.

C. La première puissance militaire mondiale

L'armée des Etats-Unis se divise en six corps :

- US Army (armée de terre)
- US Navy (armée navale)
- US Air Force (armée de l'air)
- Le corps des Marines
- US Coast Guard (les garde-côtes)
- US Space Force (opérations militaires dans l'espace)

Elle compte environ 1,3 millions de militaires actifs, ce qui en fait la 3^e armée mondiale en termes d'effectifs, après les armées chinoise et indienne.

Les Etats-Unis ont une présence militaire inégalée dans le monde. Rappelons qu'ils disposent de la ZEE la plus étendue, d'une superficie de 11,3 millions de km². Cela est notamment dû à une quinzaine de territoires situés dans le Pacifique et dans les Caraïbes, dont l'intérêt stratégique est évident.

ZEE (Zone Economique Exclusive) : Bande de mer sur laquelle un Etat riverain dispose de l'exclusivité d'exploitation des ressources.

Sur terre, leur présence est assurée par environ **800 bases militaires** présentes sur tous les continents (177 pays).

Ainsi, en 2017, 10% du personnel militaire américain soit 200 000 hommes étaient déployés à l'étranger. La moitié sont postés en Europe.

Document : Un bâtiment lance-missiles en Espagne – Source : Ouest-France.fr



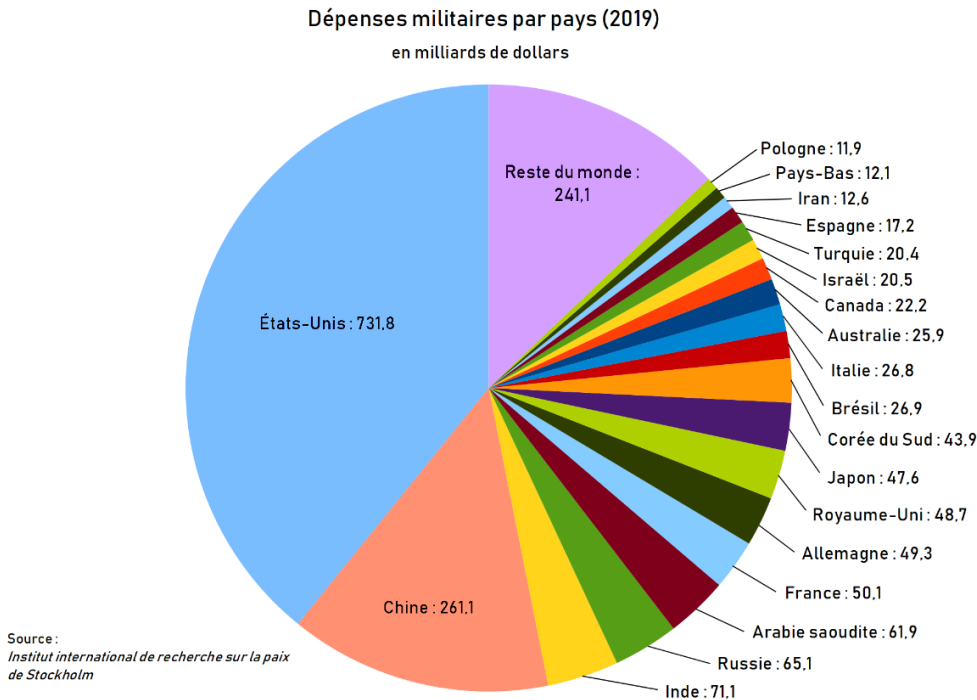
Depuis 2014, la base navale de Rota en Espagne accueille quatre frégates lance-missiles américaines, dont la frégate Donald-Cook (en photographie ci-contre).

Les Etats-Unis sont le seul pays au monde à disposer de **onze porte-avions** en service, ce qui leur permet d'intervenir « partout, tout le temps ». Un porte-avion est un navire de guerre permettant le lancement et la réception d'avions de guerre.

Ajoutons que les Etats-Unis sont une puissance nucléaire de premier plan.

Une armée aussi étendue et technologiquement avancée coûte cher. Ainsi, les Etats-Unis dépensent près de **40% des dépenses militaires mondiales** chaque année.

Document : Les dépenses militaires par pays (2019)



Source : Institut International de la recherche pour la paix de Stockholm

D. Le soft power américain

Les différents facteurs de puissance des Etats-Unis que nous avons étudiés jusqu'à présent peuvent être qualifiés de « **hard power** » ou « pouvoir dur ». Ce terme désigne la capacité d'un État d'en influencer d'autres par ses moyens politiques, militaires ou financiers.

Parallèlement, les Etats-Unis disposent du **soft power** (« pouvoir doux ») le plus étendu et le plus puissant du monde, et ce depuis la fin de la Seconde guerre mondiale.

Soft power (pouvoir doux) : Désigne la capacité d'influence d'un État par des moyens idéologiques et culturels.

1- Le soft power culturel

En effet, depuis les années 1950, les Etats-Unis diffusent « l'American way of life » par le biais de nombreux moyens culturels comme le cinéma (studios Hollywood), la télévision, la musique, les journaux, ... Ce mode de vie américain est devenu une référence dans le monde entier.

« **American way of life** » (« façon de vivre américain ») : Mode de vie américain stéréotypé, prétendant adhérer aux principes de la Déclaration d'indépendance américaine et mettant en avant la liberté, la recherche du bonheur, ...

La diffusion du « rêve américain » s'est notamment faite par le biais d'une industrie cinématographique très structurée, autour de grandes FTN culturelles : les « majors » tels que la Warner Bros, Universal studios, Walt Disney studios, 20th Century Fox, ... Cette industrie génère ainsi plus de 2,5 milliards de dollars par an en publicité !

Cette mainmise culturelle sur le monde est remise en question par les pays émergents. Ainsi, les parts de marché du cinéma américain ne représentent plus que 21% du marché mondial, contre 34% pour le cinéma chinois. Néanmoins, l'empreinte américaine est durable et surtout mondiale. En effet, le cinéma chinois a une audience limitée à la Chine et aux pays voisins.

Ajoutons à cela une diffusion du mode de vie américain par d'autres canaux, comme celui de la gastronomie (au sens large !).

Document : Les fast-foods américains, présents partout dans le monde



Avec plus de 40 000 restaurants à travers le monde, le géant américain McDonald's diffuse une certaine idée du mode de vie américain.

Ci-contre, un restaurant McDonald's en Chine.

Source : Lesechos.fr

2- Immigration et brain-drain

Les Etats-Unis sont le premier pôle d'immigration mondiale. Le pays attire des travailleurs pauvres comme des étudiants du monde entier. C'est un symbole du « brain drain », ou « drainage des cerveaux ». Les étudiants de hautes écoles ou les travailleurs très qualifiés viennent y chercher de meilleures conditions de vie et de travail.

Le fait d'attirer les élites scientifiques et intellectuelles porte ses fruits. Ainsi, 17 des 20 meilleures universités au monde sont américaines (Harvard, Stanford, le MIT...).

Le fait qu'on trouve aux Etats-Unis des FTN parmi les plus puissantes, et des centres de recherche particulièrement réputés, entraînent aussi une forme de mainmise sur de nombreux outils du quotidien, notamment dans le domaine bureautique et informatique. Pensons aux entreprises telles que Microsoft, Google, Yahoo!, Amazon...

On retrouve cette alchimie entre universitaires, entrepreneurs et grandes FTN dans la fameuse « Silicon Valley », en Californie.

Document : La Silicon Valley en Californie, haut lieu de la technologie

« Cette longue trainée périurbaine qui s'allonge de San Francisco à San José est devenue dans les décennies d'après la Seconde Guerre mondiale le haut lieu des technologies de l'information et de la communication. *Success story* géographique, la vallée de Santa Clara n'est plus connue que sous son sobriquet de « vallée du silicium », véritable marque non déposée puisque chaque technopôle prétend aujourd'hui se l'approprier.

Elle reste le lieu emblématique du *gap* technologique entre les Etats-Unis et le reste du monde. Elle concentre, en une subtile alchimie que chaque pays voudrait imiter, universitaires et entrepreneurs, capitalistes audacieux, start-up et multinationales bien installées, ainsi que des hommes du monde entier, attirés par la recherche du jackpot, de l'innovation qui les fera riches et célèbres comme Bill Hewlett, Tom Packard, Steeve Jobs ou Bill Gates. »

Source : Ac-strasbourg.fr

2. Les dynamiques du territoire américain

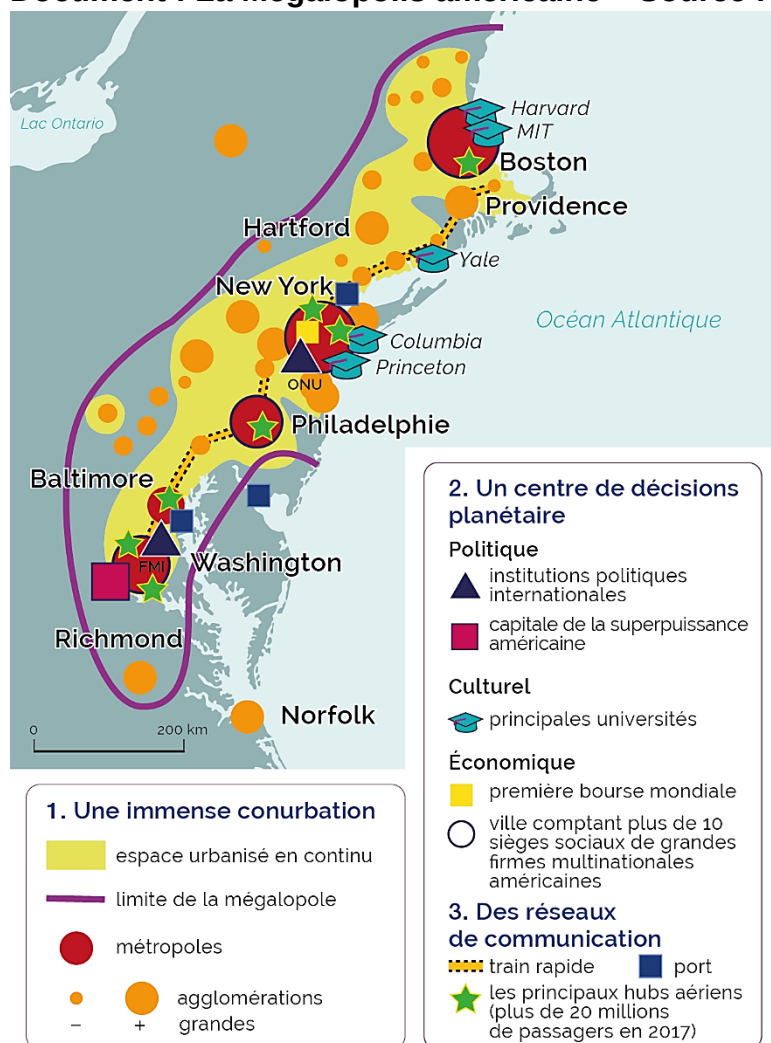
A. Métropolisation du territoire américain

Comme ailleurs et notamment dans les territoires les plus intégrés à la mondialisation, les Etats-Unis connaissent le processus de métropolisation.

Métropolisation : Processus de concentration des populations, des activités et des valeurs dans les villes de grande taille.

Aujourd'hui, la population américaine est urbaine à 80%. Ce taux d'urbanisation penche en faveur des très grandes métropoles et au détriment des villes de taille moyenne. On compte parmi elles la Mégalopolis.

Document : La Mégalopolis américaine – Source : Maxicours



La Mégalopolis américaine ou « BosWash » du nom de Boston et Washington, les deux villes situées aux extrémités.

Cette immense conurbation rassemble près de 60 millions d'habitants, soit un peu moins de 20% de la population globale sur 2% du territoire américain ! A elle seule, la BosWash réalise 20% du PNB américain.

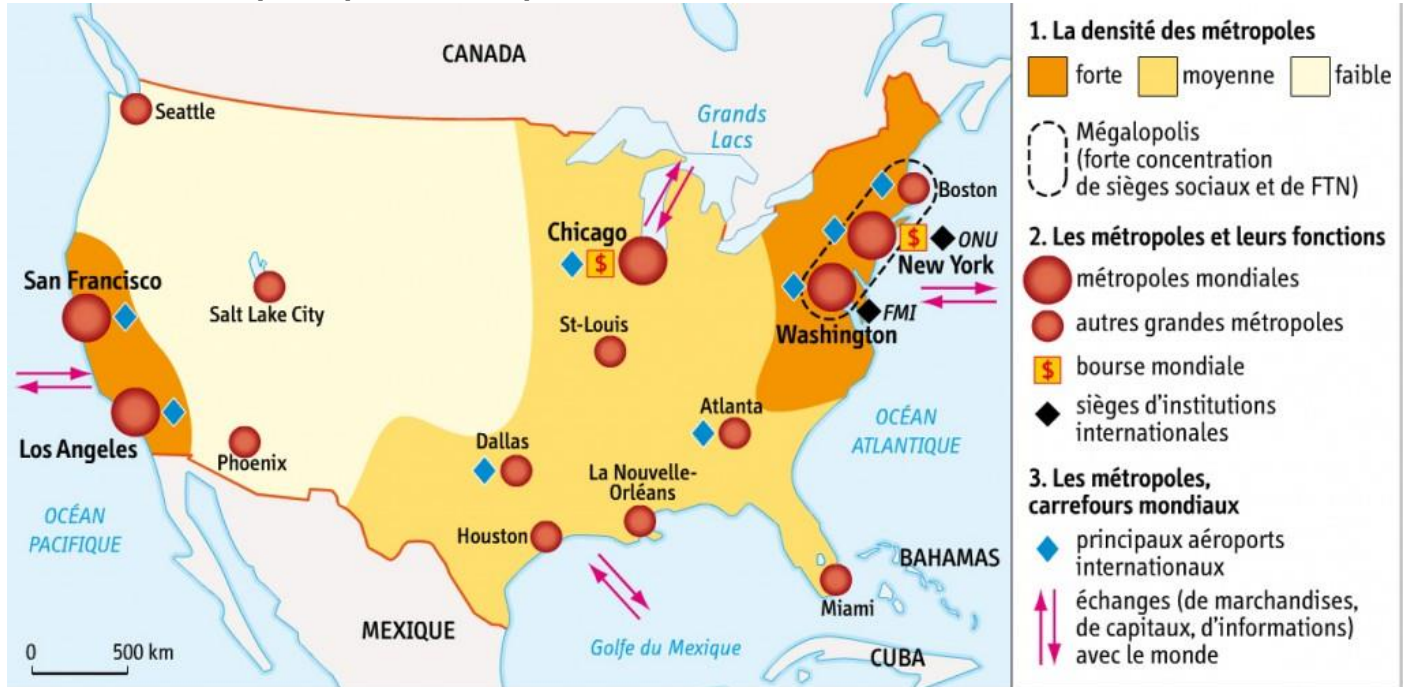
On y trouve la capitale politique (Washington D.C.), la première puissance économique du pays (New York) mais aussi Boston (site d'universités prestigieuses comme le MIT).

Conurbation : Grand ensemble urbain formé de plusieurs villes, qui ne sont plus séparées par des espaces ruraux.

Les Etats-Unis sont riches d'autres métropoles particulièrement puissantes, qui attirent les hommes et les activités. Nous avons déjà évoqué le cas de la **Silicon Valley** en Californie, au sud de San Francisco. On peut encore citer la région de Seattle au nord-ouest ou encore les métropoles bordant le golfe du Mexique (Texas, Louisiane, Floride).

Au total, 39 agglomérations américaines dépassent le million d'habitants.

Document : Les principales métropoles américaines



B. Littoralisation du territoire américain

Parmi les atouts du territoire américain, l'importance de son littoral est parmi les plus favorables. En effet, les Etats-Unis disposent de quatre façades maritimes :

- Une façade ouest, tournée vers un pôle majeur de la mondialisation : l'Europe de l'Ouest
- Une façade est, tournée vers un autre pôle majeur : l'Asie orientale
- La façade « sud » du Golfe du Mexique, tournée vers l'Amérique latine
- Une ouverture sur l'Arctique avec l'Alaska

Or, on a vu dans le chapitre 5 que la mondialisation était intimement liée à la maritimisation des échanges et à la littoralisation du monde.

Littoralisation : Concentration des populations et des activités humaines à proximité des littoraux.

Observez à nouveau la carte des principales métropoles américaines. Vous constaterez que l'écrasante majorité d'entre elles, et notamment les plus puissantes, se trouvent à immédiate proximité d'un océan (la Mégapolis, San Francisco, Los Angeles, Seattle, Miami, Houston...).

Document : Le port de Los Angeles (Californie) – Source : Les Échos



Le port de Los Angeles est le plus grand port industriel des États-Unis et se situe au 15^e rang mondial pour les ports à porte-conteneurs.

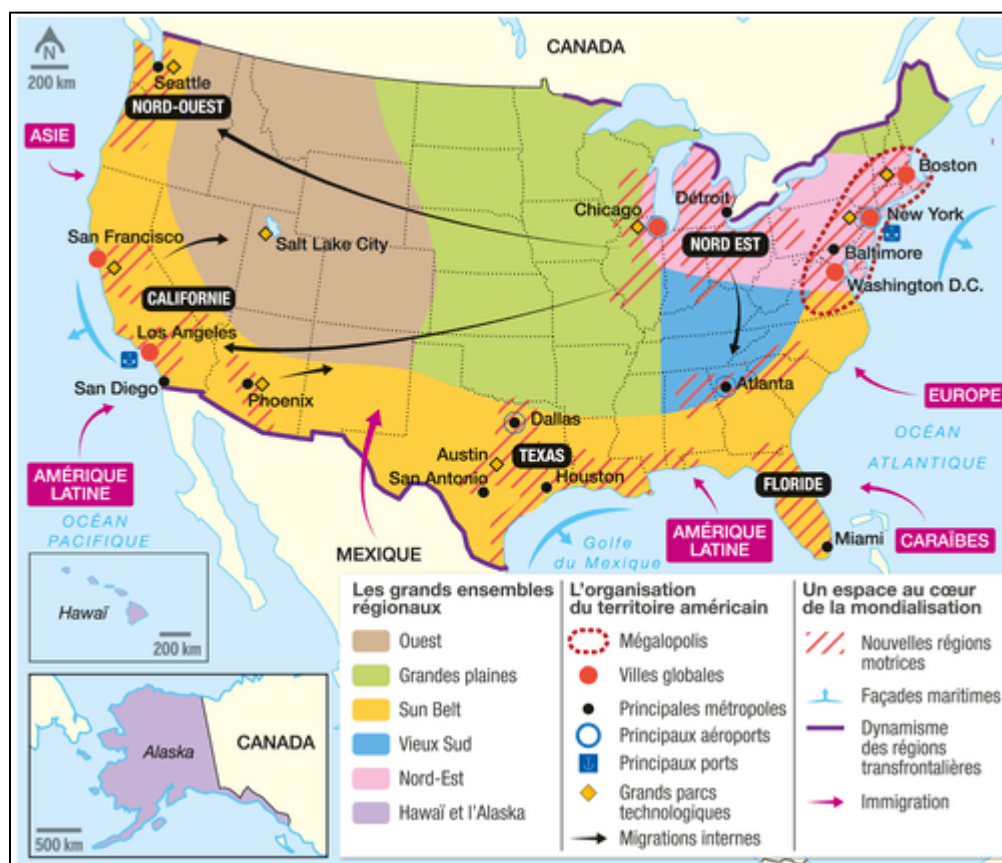
Il occupe 30km² sur une longueur de 69km² de côtes. Ouvert directement sur l'océan Pacifique, il est un passage obligé pour les navires de fret (marchandises).

3. L'organisation des espaces américains

Document : L'organisation du territoire américain – Source : Livre scolaire

Les effets de la mondialisation se lisent dans le territoire américain.

On retrouve sur cette carte les effets de la métropolisation (Mégalopolis, villes globales...) ainsi que ceux de la littoralisation (façades maritimes).



1- Le Nord-Est

La région du Nord-Est est une ancienne région dynamique des Etats-Unis. Son cœur est la Mégalopolis, dont nous avons déjà traité précédemment. C'est aussi la région de l'ancien cœur industriel du pays, avec Chicago ou Détroit.

Chicago est une métropole d'importance. On y trouve notamment la Bourse de commerce de Chicago (ou « Chicago Board of Trade » - CBOT), principale bourse de commerce pour les denrées agricoles au monde (blé, maïs, soja...).

Détroit ou encore Baltimore sont ce qu'on appelle des « **Shrinking cities** » ou « villes qui rétrécissent ». Ces anciennes cités industrielles ont vu leur population baisser depuis les crises économiques de la fin du XXe siècle et tentent difficilement de s'en relever.

Shrinking city : « Ville qui rétrécit ». Ville en décroissance qui subit un dépeuplement urbain, lié à une déprise économique (hausse du chômage, hausse de la pauvreté, départ des populations aisées, etc.).

2- La Sun Belt (« ceinture du soleil »)

La Sun Belt des Etats-Unis regroupe les Etats du sud du pays. Ces espaces, exposés à une météo clémente la majeure partie de l'année, offrent un cadre de vie agréable et sont dynamiques économiquement. On parle d' « héliotropisme ».

Héliotropisme : Attirance des populations pour les espaces présentant un ensoleillement élevé.

Ces États présentent néanmoins des réalités diversifiées :

- Climat désertique au centre (Arizona, Nevada, Nouveau-Mexique, Texas)
- Climat océanique en bord de mer (Californie)
- Climat subtropical à l'est (Floride, Louisiane...)

On y trouve certaines grandes métropoles des États-Unis, parmi lesquelles Los Angeles, San Francisco, Atlanta, Houston, Miami...

Document : Pourquoi la Sun Belt est-elle attractive ?

« La Sun Belt désigne un croissant périphérique attractif par ses **activités de haute technologie**. Cette attraction se traduit par une urbanisation galopante dans l'Etat de Washington, en Californie, au Texas, en Géorgie et en Caroline du Nord. Dans cette zone, les métropoles profitent de l'effet Sun Belt fondé sur l'**association universités-industries** et le développement des médias. La Sun Belt symbolise la région où l'on invente en permanence, à l'image de la Californie et de la Silicon Valley ou de la région d'Atlanta (boom-town). Enfin la Sun Belt attire par **son climat et un cadre de vie agréable**. Ainsi la Floride est devenue l'Etat la plus attractif de l'Union : s'y retrouvent des scientifiques, des retraités arrivant du nord-est, de nombreux immigrants latino-américains ou encore des touristes à la recherche de **belles plages** ».

D'après M. Goussot, Les Etats-Unis, La Documentation photographique, 2007

3- Les Rocheuses (« ouest »)

Au sens premier, les Rocheuses sont la grande chaîne de montagnes qui traversent les Etats-Unis et le Canada, sur une longueur d'environ 3000km. Cet espace présente donc des difficultés pour l'installation humaine. La densité de population y est très faible : aux alentours de 4 habitants par km² ! Peu de villes dépassent les 50 000 habitants.

Cependant, l'ouest américain dispose d'atouts importants :

- Le tourisme : c'est le territoire des grands Parcs naturels américains, comme celui de Yellowstone qui accueille chaque année plus de 3 millions de touristes. Les Rocheuses sont aussi un lieu prisé pour l'industrie du ski, comme dans l'Etat du Colorado à Aspen. On y trouve aussi de célèbres sites naturels comme le Grand Canyon (Arizona) mais aussi des villes très touristiques comme Las Vegas (Nevada).
- L'industrie minière, notamment du charbon, du cuivre ou encore du fer. L'industrie du charbon est actuellement en déprise, car jugée polluante et peu rentable par rapport à celle des hydrocarbures.
- La présence d'hydrocarbures (qu'on trouve également dans les Etats de la Sun belt et notamment le Texas).

4- Les Grandes plaines

Les Grandes plaines correspondent aux Etats du centre des Etats-Unis, situés à l'est des Rocheuses. Ce sont d'immenses territoires avec peu de relief, particulièrement adaptés aux grandes cultures céréalières ou à l'élevage. De fait, les Etats-Unis sont aujourd'hui la première puissance agricole mondiale.

On y pratique une agriculture généralement intensive et mécanisée, avec une forte utilisation d'intrants. Le paysage est donc celui de vastes parcelles en openfield.

Agriculture intensive : Agriculture cherchant à produire le maximum de produits sur une surface donnée, généralement à l'aide d'intrants et de matériel mécanisé.

Agriculture mécanisée : Agriculture utilisant des machines agricoles motorisées en vue d'améliorer le rendement.

Intrant : Produit rajouté sur un sol pour améliorer le rendement de la culture (insecticide, engrais...).

Openfield : « Champs ouverts ». Terme désignant une parcelle non délimitée par une haie ou une clôture.

Document : Photographie satellite de champs circulaires au Kansas – Source : Wikipédia



Ces champs circulaires sont caractéristiques de l'irrigation par pivot central.

Ce système reproduit une pluie artificielle, à l'aide d'arroseurs qui tournent autour du cercle, fixés en son centre.

Il n'est utilisable que sur des terrains plats.

Aujourd'hui, 2% des travailleurs américains travaillent dans l'agriculture. Néanmoins, les Grandes Plaines sont des espaces très peu peuplés car les parcelles sont particulièrement vastes et la main d'œuvre est limitée par l'utilisation d'outils agricoles.

Ainsi, l'Etat du Montana a une densité de population moyenne de 2,6 habitants par km², pour une moyenne dans le pays de 35 habitants par km² !

Conclusion

Les Etats-Unis sont un acteur majeur de la mondialisation. Première puissance économique mondiale, exportateurs de premier plan, ils jouissent d'une situation favorable grâce à deux façades maritimes ouvertes sur les autres acteurs de l'économie mondiale : l'Europe à l'ouest et l'Asie orientale à l'est.

Les effets de la mondialisation se lisent sur le territoire du pays. La métropolisation et la littoralisation s'accroissent, avec une concentration toujours plus forte des hommes et activités dans les grands ensembles urbains du littoral (Los Angeles, la Mégalopolis...).

Lexique

Agriculture intensive	Agriculture cherchant à produire le maximum de produits sur une surface donnée, généralement à l'aide d'intrants et de matériel mécanisé.
Agriculture mécanisée	Agriculture utilisant des machines agricoles motorisées en vue d'améliorer le rendement.
Balance commerciale	Différence entre les exportations (ventes des produits nationaux à l'étranger) et les importations (achats de produits étrangers par un pays) en un an.
Bourse	Lieu où on achète et où on vend les titres financiers (actions) des entreprises.
Conurbation	Grand ensemble urbain formé de plusieurs villes, qui ne sont plus séparées par des espaces ruraux.
FTN	Firme Transnationale. Entreprise dont l'activité s'exerce à l'échelle mondiale.
Hard power	"Pouvoir dur". Capacité d'un Etat d'en influencer un autre par ses moyens militaires ou politiques.
Héliotropisme	Attirance des populations pour les espaces présentant un ensoleillement élevé.
IDE	Investissements Directs Etrangers. Capital investi à l'étranger par des entreprises pour y développer leurs activités économiques.
Intrant	Produit rajouté sur un sol pour améliorer le rendement de la culture (insecticide, engrais...).
Littoralisation	Concentration des populations et des activités humaines à proximité des littoraux.
Métropolisation	Processus de concentration des populations, des activités et des valeurs dans les villes de grande taille.
Openfield	« Champs ouverts ». Terme désignant une parcelle non délimitée par une haie ou une clôture.
PIB	Richesse créée par un pays durant une année
Soft power	Désigne la capacité d'influence d'un État par des moyens idéologiques et culturels.
ZEE	Zone Economique Exclusive. Bande de mer sur laquelle un Etat riverain dispose de l'exclusivité d'exploitation des ressources.

Travaillez cette notion avec un parcours pédagogique progressif clé en main

Cette ressource de type : **Cours gratuit**, pour le niveau : **4ème**, dans la catégorie : **Des espaces transformés par la mondialisation**, ne constitue qu'une **étape** d'un **parcours pédagogique complet** prêt à l'emploi pour apprendre, s'entraîner et maîtriser cette notion **étape par étape**.

Étape 1. Cours gratuit : Comprendre la règle

Découvrir la notion grâce à des explications simples et des exemples concrets.

- [Leçon 4ème Les États-Unis dans la mondialisation](#) (pdf)
- [Leçon 4ème Les États-Unis dans la mondialisation](#) (word)
- [Retenir autrement 4ème Les États-Unis dans la mondialisation](#) (pdf)
- [Retenir autrement 4ème Les États-Unis dans la mondialisation](#) (word)
- [Télécharger toutes les fiches de cette étape](#) (zip)
- [Télécharger toutes les fiches du parcours pédagogique](#) (zip)

Étape 2. Exercices : S'entraîner progressivement

Des exercices progressifs pour avancer étape par étape

- [Fiche de révision Les États-Unis dans la mondialisation – 4ème](#) (pdf)
- [Fiche de révision Les États-Unis dans la mondialisation – 4ème](#) (word)
- [QCM Les États-Unis dans la mondialisation – 4ème](#) (pdf)
- [QCM Les États-Unis dans la mondialisation – 4ème](#) (word)
- [Correction QCM Les États-Unis dans la mondialisation – 4ème](#) (pdf)
- [Correction QCM Les États-Unis dans la mondialisation – 4ème](#) (word)
- [Télécharger toutes les fiches de cette étape](#) (zip)
- [Télécharger toutes les fiches du parcours pédagogique](#) (zip)

Étape 3. Évaluation Bilan : Vérifier ses acquis avant le contrôle

Des évaluations et corrections pour se préparer sereinement

- [Evaluation 4ème Les États-Unis dans la mondialisation](#) (pdf)
- [Evaluation 4ème Les États-Unis dans la mondialisation](#) (word)
- [Evaluation corrigée 4ème Les États-Unis dans la mondialisation](#) (pdf)
- [Evaluation corrigée 4ème Les États-Unis dans la mondialisation](#) (word)
- [Télécharger toutes les fiches de cette étape](#) (zip)

- [Télécharger toutes les fiches du parcours pédagogique](#) (zip)

Étape 4. Séquence / Fiche de prep : Ressources enseignants clé en main

Accéder aux fiches de préparation, séquences et séances complètes pour enseigner la notion facilement.

- [Les États-Unis dans la mondialisation – 4ème – Séquence complète](#)
- [Télécharger toutes les fiches de cette étape](#) (zip)
- [Télécharger toutes les fiches du parcours pédagogique](#) (zip)