

Chapitre 4 : Le tourisme et ses espaces / Leçon

Problématique : En quoi le tourisme transforme-t-il les territoires et est-il un marqueur de la mondialisation ?

Sommaire :

Introduction

- I. Le tourisme : une activité mondialisée**
 - a. Des mobilités touristiques en augmentation constante
 - b. Différentes formes de tourisme
 - c. Cartographie du tourisme dans le monde
- II. Le tourisme et son impact sur les territoires**
 - a. Des espaces aménagés pour le tourisme
 - b. Un rôle économique majeur
 - c. Des espaces fragilisés
- III. De nouvelles formes de tourisme**
 - a. Le tourisme durable
 - b. Le tourisme solidaire

Conclusion

Introduction

On appelle « **touriste** » toute personne quittant son domicile pour des raisons personnelles ou professionnelles pour une durée d'au moins 24H.

Les **pratiques touristiques** recouvrent donc de très nombreux usages (tourisme sportif, tourisme balnéaire, ...) et des durées très variables, d'une nuitée à plusieurs semaines voire mois ou années.

La pratique du tourisme est relativement récente. Les premiers « touristes » apparaissent dans la deuxième moitié du XVIII^e siècle. Ce sont d'abord de jeunes hommes de l'aristocratie britannique qui voyagent en Europe à la découverte des grands sites antiques (Rome, Athènes, ...). On appelle cette pratique « **le Grand tour** » (terme qui a donné le mot : « tourisme »).

Peu à peu, ces voyages s'étendent à d'autres classes favorisées comme la bourgeoisie et la pratique gagne les autres pays européens. Au XX^e siècle, un plus grand nombre de personnes peut s'adonner à des pratiques touristiques grâce à l'apparition des premiers congés payés, comme en 1936 en France.

Cependant, c'est après la Seconde guerre mondiale, à partir des Trente Glorieuses, que le **tourisme de masse** apparaît.

Aujourd'hui, ces pratiques se sont largement démocratisées même si elles restent l'apanage des populations les plus riches. On compte ainsi **1,3 milliard de touristes internationaux en 2018**, alors qu'ils n'étaient que 50 millions en 1950 !

Le tourisme est également une réalité économique. Il représente 10% du PIB mondial. Son essor est lié à la mondialisation : démocratisation des modes de transport (avion, train...), pratique d'un tourisme de masse qui fait pression sur les prix et rend les voyages plus accessibles, ...

1. Le tourisme : une activité mondialisée

A. Des mobilités touristiques en augmentation constante

Les flux touristiques ne cessent d'augmenter depuis l'après-guerre et notamment depuis les années 1980. On comptait avant la crise du COVID 1,3 milliards de touristes internationaux par an, avec une progression régulière de 4 à 5% par an.

Ce chiffre très élevé ne comprend pas les mobilités touristiques internes.

Mobilité touristique interne : Tourisme au sein de son propre pays.

L'essor du tourisme a été favorisé par plusieurs facteurs :

1- Des facteurs sociaux

L'apparition des congés payés dans les années 1930 en Europe, puis dans les années 1990/2000 dans les pays émergents, ont permis à une population plus large de partir en vacances. De plus, les années 1980 marquent l'entrée dans une réelle économie des loisirs : les populations des pays riches disposent de temps libre et souhaitent découvrir de nouvelles cultures, de nouveaux pays ou encore des lieux et monuments célèbres.

2- Des facteurs économiques

Les Trente Glorieuses (décennies 1950/1970) ont été marquées par une croissance économique très élevée. Cette croissance a permis individuellement de meilleurs revenus aux populations mais a également entraîné le développement de nombreuses infrastructures liées au tourisme : grands aéroports internationaux, autoroutes, lignes de chemin de fer, stations touristiques en bord de mer ou en montagne, ...

Infrastructure : Aménagement nécessaire pour habiter un territoire (transport, hébergement, loisirs).

3- De nouvelles populations pratiquant le tourisme

Depuis les années 1980, de nouvelles populations s'adonnent au tourisme. Il s'agit des populations aisées des **pays émergents** comme la Chine ou l'Inde. Ainsi, le nombre de touristes asiatiques a été multiplié par 9 entre 1980 et 2018 !

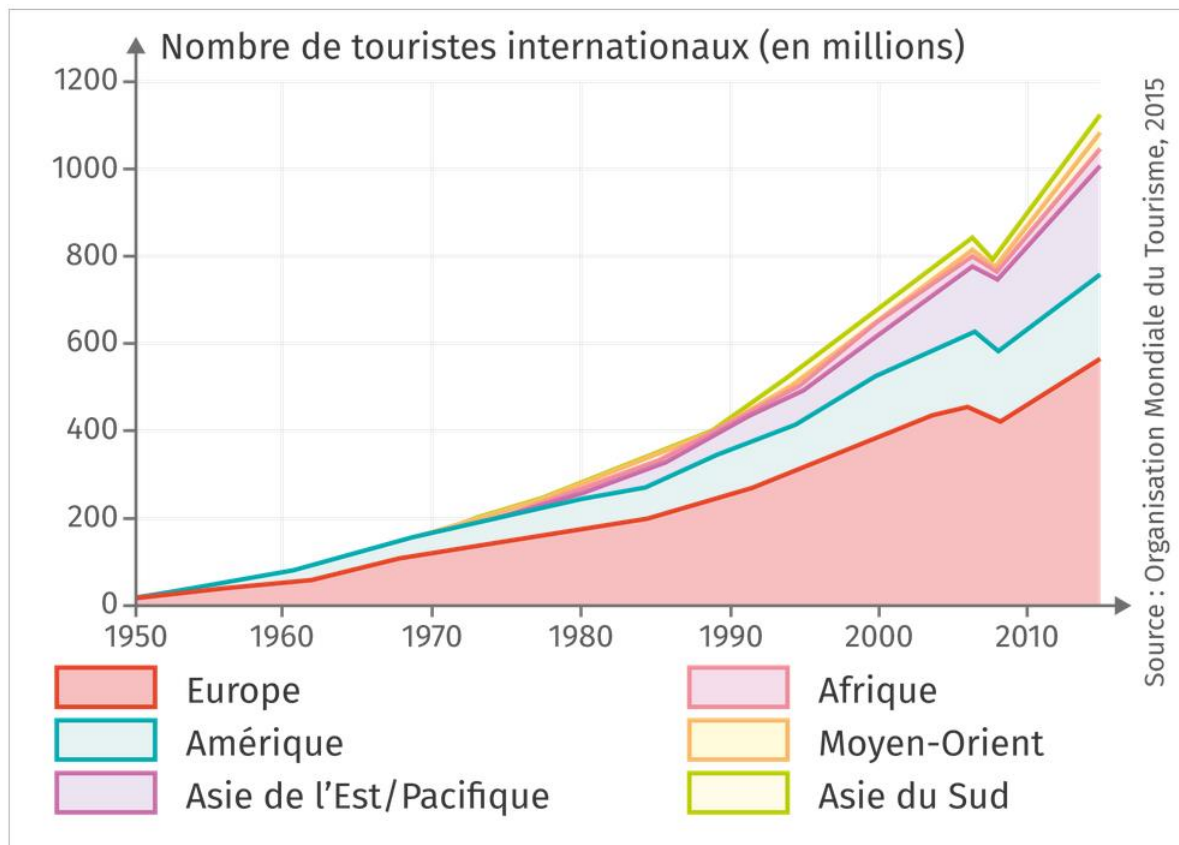
Pays émergent : Pays qui s'intègre à l'économie mondialisée, dont une partie de la population vit comme dans les pays développés mais dont une partie importante de la population n'a pas accès au développement.

Les pays émergents les plus puissants se sont réunis au sein d'un groupe international, les BRICS (Brésil / Russie / Inde / Chine / Afrique du Sud).

La **Chine** est aujourd'hui le **premier émetteur de touristes** dans le monde : on comptait 100 millions de Chinois partis en vacances à l'étranger sur l'année 2014.

Cependant, le tourisme reste majoritairement une pratique de **pays développés**. Comme on peut le voir dans le document suivant, plus de la moitié des touristes sont européens, alors que la population européenne représente moins de 10% de la population mondiale.

Document : L'augmentation des touristes internationaux depuis 1950 – Source : Livre scolaire



B. Différentes formes de tourisme

1,3 milliard de touristes internationaux. Ce chiffre très élevé recouvre une multitude de pratiques touristiques.

1- Tourisme de masse

On parle de **tourisme de masse** pour qualifier des pratiques concernant un grand nombre de personnes qui se concentrent dans les mêmes lieux.

Ce type de tourisme implique la construction d'infrastructures pouvant accueillir un nombre important de personnes, avec un service standardisé. Le tourisme de masse se limite à certains sites très connus d'une destination et offre souvent des prestations « clés en main » (« all inclusive »).

Ex : Grands hôtels avec piscine, buffet, propositions d'excursions...

Le tourisme de masse est régulièrement critiqué en raison de son impact négatif sur l'environnement : constructions de très grands hôtels sur des sites protégés, pollution, surconsommation, ...

Ainsi, certains sites historiques ou culturels sont menacés comme le Machu Picchu au Pérou ou encore la ville de Venise en Italie.

Document : La place St Marc à Venise (2019)



Venise est un haut lieu du tourisme de masse européen. La cité des Doges accueille chaque année entre 25 à 30 millions de touristes ! Cet afflux cause de nombreuses dégradations : pollution, bâtiments usés par le passage des navires, etc. En réaction, la municipalité tente de réduire l'impact du tourisme sur la ville, bien que ce soit une source de revenus considérable.

2- Le tourisme balnéaire

Le **tourisme balnéaire** est le tourisme qui se développe sur le littoral. Il comprend des pratiques diverses : plage, sports nautiques, ... C'est une des plus anciennes pratiques touristiques et c'est aujourd'hui la plus pratiquée. Elle est favorisée également par **l'héliotropisme**.

Héliotropisme : Attirance des populations pour le soleil.

Le tourisme balnéaire est souvent un tourisme de masse, associé aux **stations balnéaires**.

Station balnéaire : Lieu de séjour situé en bord de mer et aménagé pour l'accueil des vacanciers.

Le tourisme balnéaire est majoritairement un tourisme qui se pratique dans les pays développés, avec les littoraux grecs, espagnols, français ou encore en Floride (Etats-Unis). Néanmoins, le tourisme de masse balnéaire est très présent dans les pays émergents voire dans les pays en développement : République dominicaine, Cancun au Mexique, ...

3- Le tourisme culturel

Le **tourisme culturel** désigne une forme de tourisme dont l'objectif est de découvrir le patrimoine culturel et le mode de vie d'une région. Il représenterait jusqu'à 20% des parts de marché touristique. Les destinations principales restent les destinations européennes : France, Espagne, Italie.... Néanmoins, d'autres pays tirent leur épingle du jeu comme les pays émergents (Amérique latine).

4- Le tourisme d'aventure

Secteur en plein essor, le **tourisme d'aventure** se veut « hors des sentiers battus ». Souvent, il est pratiqué par des personnes qui rejettent le tourisme de masse et cherchent à limiter leur impact sur l'environnement. Ce type de tourisme profite aux lieux bénéficiant de vastes étendues d'espaces de nature : parcs nationaux de la Réunion, fjords en Norvège, ... Les touristes d'aventure pratiquent généralement la randonnée, le trek, le trail ou encore les sports nautiques au long cours (croisières sur un voilier).

5- Le tourisme d'affaires

Le **tourisme d'affaires** ou **professionnel** concerne les pratiques touristiques des personnes qui sont en déplacement professionnel et qui profitent de leur séjour pour découvrir le lieu où ils se trouvent. Le terme regroupe les voyages d'affaires mais aussi les conventions d'entreprises (assemblées de personnes salariées d'une même entreprise). Généralement, la quasi-totalité du budget est pris en charge par l'entreprise. On parle même dans certains cas de « voyages de récompenses », pour

des commerciaux méritants notamment. C'est un secteur économique important : rien qu'en France, il représente 8 milliards d'euros de dépenses en 2014. Le tourisme d'affaires compte pour près de 20% du tourisme mondial.

C. Cartographie du tourisme dans le monde

Document : Les mobilités touristiques dans le monde – Source : Le livre scolaire



Observez attentivement cette carte. Elle montre qu'à tous points de vue, le tourisme reste une pratique de **pays développés**, bien qu'on constate aussi l'émergence du tourisme chinois :

- Les principaux bassins touristiques sont situés en Europe, à immédiate proximité des Etats-Unis et en Asie de l'Est
- Les foyers émetteurs de touristes sont les trois grands pôles les plus développés de la planète : Amérique du Nord / Europe occidentale / Japon (et Chine)
- Les grandes destinations touristiques sont européennes, états-uniennes, chinoises.

Ainsi, **l'Europe** est la première destination touristique mondiale avec près de 700 millions de touristes en 2018. Dans la période précédant la crise COVID, **Paris** était la métropole la plus visitée par les touristes internationaux.

A l'inverse, des territoires entiers sont exclus (ou en retrait) de cette mondialisation du tourisme : l'Afrique, l'Asie occidentale et du Sud-Est, l'Amérique du Sud.

⇒ **Les pratiques touristiques sont des révélateurs de la mondialisation. Elles sont le reflet de l'intégration des territoires à l'économie mondialisée.**

Document : Le tourisme en Ile-de-France (2017)

Tourisme en Île-de-France

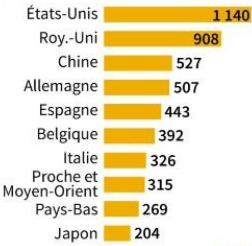
La fréquentation a battu des records au 1^{er} semestre 2017

Évolution des arrivées hôtelières en millions



Source : Comité régional du tourisme

Origine de la clientèle en milliers



© AFP

Observez l'origine géographique des touristes en Ile-de-France. On constate une surreprésentation des pays développés (Europe de l'Ouest, États-Unis).

Source : AFP

2. Le tourisme et son impact sur les territoires

A. Des espaces aménagés pour le tourisme

Les espaces touristiques jouissent généralement d'atouts, qu'ils soient naturels (montagne, plage, températures clémentes...) ou culturels. Néanmoins, le tourisme a un impact sur ces territoires et les paysages. C'est notamment le cas pour l'accueil des touristes s'insérant dans le tourisme de masse.

Les pouvoirs publics et le secteur touristique **aménagent** les territoires.

Aménagement : Ensemble des politiques mises en œuvre pour organiser et transformer un espace dans le but d'en obtenir des effets positifs.

L'aménagement de stations touristiques : l'exemple de la Baule (Loire-Atlantique)

La Baule est une station balnéaire de Loire-Atlantique, dans l'ouest de la France. Elle vit aujourd'hui majoritairement du tourisme, qui représente l'essentiel de l'activité économique. Sa population est de 16 000 habitants. Durant la saison d'été 2022, la station a enregistré plus d'1,5 millions de touristes !

Atouts naturels :

- Plage de 8km
- Espaces naturels : dunes d'Escoublac, marais salants...

Aménagements

- Dès 1886, un premier hôtel est construit à la Baule. Le tourisme est donc précoce, avec une infrastructure hôtelière qui se développe fortement jusqu'à la Seconde Guerre mondiale. En 1931, la ville compte déjà 180 hôtels !
- Dans la seconde moitié du XX^e siècle, c'est l'apparition des grands immeubles collectifs, concentrés en majeure partie sur le front de mer avec vue sur la plage. On assiste au développement du « studio » agrémenté d'une terrasse, achetés ou loués par des touristes pour quelques jours ou semaines dans l'année.
- Ainsi, tout le littoral de la Baule est désormais **urbanisé**. De nombreux services sont développés pour accueillir les touristes : casino, magasins de souvenirs, ports de plaisance avec activités nautiques, ...

Document : Le front de mer de la Baule en été



On distingue les immeubles collectifs avec vue sur la plage tout le long du littoral. La Baule est une station balnéaire symptomatique du tourisme de masse en France.

Source : Ouest France

On retrouve ce type d'aménagements dans d'autres types d'environnement, comme dans les stations de montagne. Certains lieux de vacances sont aussi aménagés pour un accueil « inclusive » : les clubs ou « villages vacances » (ex : Club Med, Maeva...).

B. Un rôle économique majeur

Le tourisme joue un rôle majeur dans l'économie mondiale : il représente ainsi 10% du PIB mondial. Il représenterait environ 275 millions d'emplois à l'échelle de la planète (900 000 en France). Les pays qui accueillent de nombreux touristes bénéficient de considérables retombées économiques. Certains pays émergents ou en développement peuvent même être en partie dépendant du tourisme pour faire tourner leur économie. Dès lors, ces pays peuvent être mis en grande difficulté en cas de reflux du nombre de touristes, suite à d'éventuelles catastrophes ou à une instabilité politique.

L'exemple de l'Égypte

L'Égypte est une des destinations touristiques privilégiées du continent africain. Des touristes viennent du monde entier admirer les pyramides, le sphinx, visiter le Caire ou encore les temples de la vallée du Nil. Ainsi, le pays est en partie dépendant économiquement de la bonne santé de son tourisme, qui fait vivre environ 3 millions de personnes et représente en temps normal plus de 10% du PIB. Dans les années 2010, des événements tragiques ont eu un impact négatif sur le tourisme égyptien.

Document : L'attentat de Charm-El-Cheick aggrave les difficultés du tourisme égyptien (2015)

« Londres a suspendu mercredi 4 novembre, par précaution, les vols entre Charm-El-Cheikh et le Royaume-Uni, à la suite du crash de l'avion russe qui a fait 224 morts samedi 31 octobre dans le désert du Sinaï, indiquant disposer « *de nouvelles informations* » accréditant la thèse selon laquelle une bombe en serait responsable. Les conséquences de ce crash sont désastreuses pour le tourisme égyptien qui était déjà en berne depuis la révolution en 2011 puis le départ du président Hosni Moubarak, mais aussi pour l'ensemble de l'économie de l'Égypte. (...) Le 5 novembre 2014, le ministre du Tourisme égyptien Khaled Ramy était à Paris pour le lancement d'une importante campagne de publicité et de marketing. (...) Le ministre déplorait alors la désaffection des Français qui, avant le printemps arabe, étaient environ 500 000 à venir en Égypte chaque année contre 145 000 en 2014. Ce n'est pas la première fois que l'Égypte est confrontée à ce genre de crise. Entre 2004 et 2006, une vague d'attentats avait visé Charm-El-Cheikh et les autres stations balnéaires du Sinaï, comme Dahab et Taba. En septembre 1997, un attentat à Louxor avait fait 58 morts parmi les touristes. »

« Le tourisme victime du terrorisme en Égypte », Agnès Rotivel, 05/11/2015

C. Des espaces fragilisés

Le tourisme a un impact très important en matière de développement durable. Les projections inquiètent : d'ici 2030, le nombre de touristes internationaux devrait grimper à plus d'1,8 milliard. Or, dès aujourd'hui, les conséquences néfastes du tourisme de masse se lisent dans le paysage. On parle de **surtourisme**.

Surtourisme : Situation dans laquelle un trop grand nombre de touristes visitent un lieu, occasionnant une dégradation de l'espace de vie et une pression trop forte sur les ressources.

Dégradation des sites

La multiplication des aménagements touristiques dans la seconde moitié du XXe siècle ont entraîné une fragilisation des milieux.

Document : Dubrovnik et le surtourisme



La cité fortifiée de Dubrovnik en Croatie a été alertée par l'UNESCO en 2019 face aux risques de dégradations du site en raison du surtourisme. La municipalité a alors installé un compteur à l'entrée de la ville, qui est désormais limitée à l'accès de 8000 visiteurs par jour.

Source : Youtube

Chaque année, de nouveaux lieux touristiques tentent de trouver des parades pour limiter l'impact du tourisme de masse. On peut encore citer la cité inca du Machu Picchu, au Pérou, qui accueille plus d'un million et demi de visiteurs par an. Les autorités péruviennes ont aussi pris des mesures pour en limiter l'accès, sur conseils de l'UNESCO (réservations pour accéder au site, ...).

Rôle accru dans la pollution de l'air, de l'eau et des sols

Le tourisme est à l'origine de 5% des émissions mondiales de gaz à effet de serre (GES), d'après le ministère de la transition écologique. D'après France Environnement, la croissance du tourisme d'ici à 2050 aura pour effet d'accroître la consommation d'énergie de 154% et les émissions de GES de 131%. Ces chiffres sont en grande partie liés au transport par avion.

A l'échelle de la France, dans les communes très touristiques, on constate une forte pression sur les ressources : jusqu'à +211% de consommation d'eau et +287% de consommation en énergie. A ces chiffres s'ajoute une forte accumulation de déchets induits par le tourisme.

Dégradation des écosystèmes

L'afflux massif de touristes a un impact sur la faune et la flore, selon les lieux visités. Ainsi, les récifs coralliens souffrent beaucoup de l'afflux de touristes. Une plage thaïlandaise, Maya Bay, a dû être fermée pour permettre à l'écosystème de se régénérer. Songtam Suksawang, Directeur des parcs nationaux a indiqué : « *Nous avons découvert que le système écologique était sérieusement détruit par l'arrivée de 5 000 personnes par jour* » ... « *Il est très difficile de remédier à la situation et de la remettre en état, car la baie a été complètement détruite, ainsi que les plantes qui la recouvrent* ».

(Source : Laquotidienne.fr).

3. De nouvelles formes de tourisme

Par désintérêt ou rejet du tourisme de masse, d'autres modalités touristiques voient le jour.

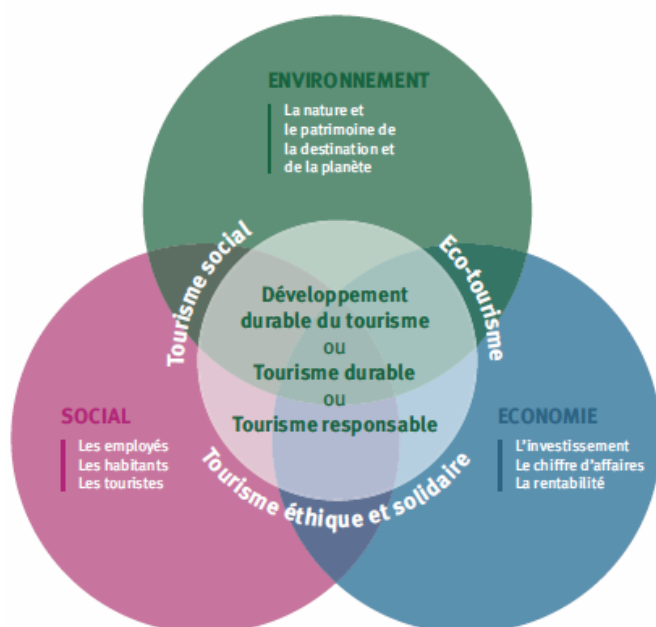
A. Le tourisme durable

De nombreux touristes cherchent à limiter leur impact sur l'environnement et sur les sites visités, en pratiquant un **tourisme durable**.

Tourisme durable : Tourisme qui tient compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux.

Document : Le tourisme durable

SCHÉMA DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME



Ainsi, le tourisme durable cherche l'équilibre entre les trois piliers du développement durable :

- Economie : faire en sorte que les professionnels et les communautés d'accueil soient rémunérés dignement
- Social : limiter l'impact négatif du tourisme sur les populations locales (pollution, pression sur les ressources)
- Environnemental

Source : Atout France

Exemple : Une démarche de valorisation des produits locaux par l'Office de tourisme des Gorges de l'Hérault.

Depuis 2004, l'office de tourisme gère sous forme associative deux boutiques qui proposent des produits locaux, à destination des touristes, afin d'assurer un revenu aux producteurs locaux.



« Les 5 points de vente gérés par l'Office de tourisme doivent respecter un cahier des charges, afin d'être conformes à l'éthique des Grands Sites : ils commercialisent des produits éco-responsables, en favorisant les circuits courts, donc locaux, des productions agricoles ou artisanales de qualité. Exit les souvenirs fabriqués à l'autre bout du monde. Ils respectent certaines conditions d'achat et de vente, des critères de sélection, le type de contrat passé avec les fournisseurs... "Parce que nous ne sommes ni un Office de tourisme standard ni des boutiques classiques, nous jouons vraiment notre rôle de promotion des activités locales, explique Benoit Piquart, directeur de l'OTI. Quand nous vendons une bouteille de vin, nous parlons du producteur et encourageons nos clients à rencontrer le vigneron sur sa propriété". Bien sûr, les boutiques répondent aussi à d'autres demandes des clients et on y trouve du Coca occitan et des chips... produites dans l'Hérault !».

Source : Entreprises.gouv.fr

B. Le tourisme solidaire

Le **tourisme solidaire** est une forme de tourisme durable et équitable qui privilégie l'échange avec les populations locales, tout en garantissant un respect des ressources et des écosystèmes. Il est particulièrement présent dans les pays des Suds et pratiqué par des touristes venus des pays développés.

Tourisme solidaire : Tourisme alternatif respectueux de l'environnement naturel et culturel et privilégiant la rencontre avec les communautés locales.

Ainsi, le tourisme solidaire est souvent associé à des projets de solidarité, sous diverses formes :

- Le voyageur soutient des actions de développement
- Une partie du prix du voyage sert au financement d'un projet solidaire
- Le voyageur participe lui-même directement au projet sur une partie de son temps de voyage : rénovation d'une école, aide à l'alphabétisation, ...

Exemple : Un voyage proposé par un voyageur solidaire

L'agence de voyage Vision du monde propose des séjours solidaires, avec un hébergement chez l'habitant.

D'après leur site internet, « Vision du monde » prélève 3% sur chaque voyage pour alimenter un fonds de développement et a déjà financé 190 projets (rénovation de centres pour enfants défavorisés au Cambodge, aide alimentaire au Maroc etc.). En moyenne, l'agence de voyage estime que 43% du prix des voyages proposés bénéficient directement à l'économie locale.

Document : Publicité du voyageur sur un séjour en Bolivie

LES POINTS FORTS

- ✚ Séjour chez l'habitant dans la communauté San Miguel
- ✚ Traversée de la région du Sud Lipez avec le Salar d'Uyuni
- ✚ Découverte de La Paz : la plus haute capitale d'Amérique Latine
- ✚ Visite du site archéologique de Tiahuanaco et du site de Huellas de dinosaurio
- ✚ Rencontre et partage avec une famille sur l'île du Soleil, lac Titicaca
- ✚ Visite de Potosi, ville rentrée dans l'histoire grâce à ses mines d'or

Les voyages solidaires insistent sur le partage avec les communautés locales. On voit que le séjour chez l'habitant est mis en avant, ainsi que des rencontres avec les locaux comme avec la famille sur l'île du Soleil.

Source : Visiondumonde.org.

Le tourisme solidaire, comme le tourisme durable, restent des pratiques marginales si on les compare aux centaines de millions de touristes pratiquant un tourisme de masse. Néanmoins, c'est une pratique en plein essor.

Le secteur a ainsi enregistré un chiffre d'affaires de 1,2 milliards d'euros en 2019 pour environ 6 millions de vacanciers.

Conclusion

Pour conclure, le tourisme est un pan de l'économie mondialisée, favorisée par la multiplication des échanges et la simplification des modes de transport. Cela reste une pratique de pays développés, même si les classes moyennes aisées des pays émergents y ont de plus en plus recours.

Le tourisme de masse, apparu dans l'après-guerre, joue souvent un rôle majeur dans l'économie des pays concernés. Néanmoins, l'afflux de visiteurs est une menace pour les sites touristiques et le tourisme exerce une pression accrue sur les ressources locales. Ainsi, d'autres modes alternatifs voient le jour comme le tourisme solidaire ou durable.

La crise sanitaire du COVID-2019 a eu des conséquences majeures pour le secteur touristique, avec une chute de 98% du nombre de touristes internationaux en mai 2020 par rapport à l'année précédente ! L'impact sur l'économie du tourisme va se faire sentir sur le long terme. Dans la zone Asie-Pacifique, l'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme) estime la perte d'emplois liée au COVID-19 à 1,6 millions sur seulement cinq pays (Brunei, Mongolie, Thaïlande, Philippines et Vietnam).

Lexique

Aménagement	Ensemble des politiques mises en œuvre pour organiser et transformer un espace dans le but d'en obtenir des effets positifs.
Héliotropisme	Attirance des populations pour le soleil.
Infrastructure	Aménagement nécessaire pour habiter un territoire (transport, hébergement, loisirs).
Mobilité touristique interne	Tourisme au sein de son propre pays.
Pays émergent	Pays qui s'intègre à l'économie mondialisée, dont une partie de la population vit comme dans les pays développés mais dont une partie importante de la population n'a pas accès au développement.
Station balnéaire	Lieu de séjour situé en bord de mer et aménagé pour l'accueil des vacanciers.
Sur tourisme	Situation dans laquelle un trop grand nombre de touristes visitent un lieu, occasionnant une dégradation de l'espace de vie et une pression trop forte sur les ressources.
Tourisme balnéaire	Tourisme qui se développe sur le littoral.
Tourisme culturel	Forme de tourisme dont l'objectif est de découvrir le patrimoine culturel et le mode de vie d'une région.
Tourisme de masse	Tourisme concernant un grand nombre de personnes qui se concentrent dans les mêmes lieux.
Tourisme durable	Tourisme qui tient compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux.
Tourisme professionnel	Pratiques touristiques des personnes qui sont en déplacement professionnel et qui profitent de leur séjour pour découvrir le lieu où ils se trouvent.
Tourisme solidaire	Tourisme alternatif respectueux de l'environnement naturel et culturel et privilégiant la rencontre avec les communautés locales.
Touriste	Toute personne quittant son domicile pour des raisons personnelles ou professionnelles pour une durée d'au moins 24H.

Travaillez cette notion avec un parcours pédagogique progressif clé en main

Cette ressource de type : **Cours gratuit**, pour le niveau : **4ème**, dans la catégorie : **Les mobilités humaines transnationales**, ne constitue qu'une **étape** d'un **parcours pédagogique complet prêt à l'emploi** pour apprendre, s'entraîner et maîtriser cette notion **étape par étape**.

Étape 1. Cours gratuit : Comprendre la règle

Découvrir la notion grâce à des explications simples et des exemples concrets.

- [Leçon Le tourisme et ses espaces](#) (pdf)
- [Leçon Le tourisme et ses espaces](#) (word)
- [Retenir autrement Le tourisme et ses espaces](#) (pdf)
- [Retenir autrement Le tourisme et ses espaces](#) (word)
- [Télécharger toutes les fiches de cette étape](#) (zip)
- [Télécharger toutes les fiches du parcours pédagogique](#) (zip)

Étape 2. Exercices : S'entraîner progressivement

Des exercices progressifs pour avancer étape par étape

- [Fiche de révision Le tourisme et ses espaces – 4ème](#) (pdf)
- [Fiche de révision Le tourisme et ses espaces – 4ème](#) (word)
- [QCM Le tourisme et ses espaces – 4ème](#) (pdf)
- [QCM Le tourisme et ses espaces – 4ème](#) (word)
- [Correction QCM Le tourisme et ses espaces – 4ème](#) (pdf)
- [Correction QCM Le tourisme et ses espaces – 4ème](#) (word)
- [Télécharger toutes les fiches de cette étape](#) (zip)
- [Télécharger toutes les fiches du parcours pédagogique](#) (zip)

Étape 3. Évaluation Bilan : Vérifier ses acquis avant le contrôle

Des évaluations et corrections pour se préparer sereinement

- [Evaluation Le tourisme et ses espaces](#) (pdf)
- [Evaluation Le tourisme et ses espaces](#) (word)
- [Evaluation corrigée Le tourisme et ses espaces](#) (pdf)
- [Evaluation corrigée Le tourisme et ses espaces](#) (word)
- [Télécharger toutes les fiches de cette étape](#) (zip)

- [Télécharger toutes les fiches du parcours pédagogique](#) (zip)

Étape 4. Séquence / Fiche de prep : Ressources enseignants clé en main

Accéder aux fiches de préparation, séquences et séances complètes pour enseigner la notion facilement.

- [Le tourisme et ses espaces – 4ème – Séquence complète](#)
- [Télécharger toutes les fiches de cette étape](#) (zip)
- [Télécharger toutes les fiches du parcours pédagogique](#) (zip)