

la mondialisation et la diversité culturelle - Correction

Exercice 01 : Choisir la bonne proposition et faire un commentaire dans le contexte de la réponse.

1. Quel pays dans le monde exerce l'influence culturelle la plus forte ?

- La chine
- **Les Etats unis**
- La France
- Le Japon

Commentaire :

Les États-Unis exercent, dans cette culture mondialisée, une influence plus importante que l'Europe ou le Japon. En effet, le cinéma d'Hollywood et les séries télévisées américaines véhiculent le mode de vie américain et les valeurs occidentales que sont la liberté, la démocratie, l'individualisme, la consommation, la libre entreprise, etc. Les industries audiovisuelles américaines, qui sont de grands groupes mondialisés, mènent des stratégies mondiales et développent des produits standardisés, plus rentables en raison d'un marché mondial.

2. Quelles sont les grandes religions mondiales ?

- **Christianisme**
- **Islam**
- Hindouisme
- Bouddhisme

Commentaire :

Environ 90 % des humains sont croyants. Le christianisme (plus de 2 milliards de croyants), l'islam (1,3 milliards), l'hindouisme (850 millions) et le bouddhisme (400 millions) sont les quatre religions principales, elles regroupent 75 % des croyants.

3. Quelles sont les principales langues mondiales ?

- **Chinois mandarin, n° 01 avec 1.2 milliards de locuteurs.**
- **Espagnol, n° 02 avec 330 millions de locuteurs.**
- **Anglais, n° 03 avec 220 millions de locuteurs.**
- **Français, n° 04 avec 220 millions de locuteurs.**

Commentaire :

L'extrême variété des langues et des cultures associées (on en dénombre plus de 6 000 dans le monde entier) est révélatrice de la diversité culturelle. Certaines langues sont très répandues : le chinois mandarin (1,2 milliard de locuteurs), l'espagnol (330 millions, en croissance), l'anglais (330 millions), l'arabe (220 millions, en croissance) et le français (220 millions).

Exercice 02 :

Développer en quelques phrases en quoi les grandes métropoles mondiales enrichissent bien le double mouvement d'uniformisation des cultures d'un côté et de valorisation de la diversité culturelle de l'autre, dans le cadre de la mondialisation.

Les métropoles grandissent et affluent comme des lieux favorisés de la mondialisation. Dans ce contexte, elles ne manquent pas de révéler à la fois l'émergence d'une culture mondialisée commune sur la planète et le phénomène de valorisation de la diversité culturelle favorisé par la mondialisation.

Il est évident que les métropoles sont la scène d'une culture mondiale, dont le mode de vie est défini par un ensemble commun de goûts et de pratiques. Ainsi, les habitants de ces grandes métropoles ont tendance à consommer les mêmes produits, vendus dans chacune d'entre elles par les entreprises transnationales. Ils développent des goûts communs, par exemple en matière d'art, notamment cinématographique avec les mêmes films traduits dans toutes les langues et diffusés dans toutes les grandes villes. Par ailleurs, les grandes métropoles accueillent les centres d'affaires de leur pays, similaires entre eux et dans lesquels l'anglais est le plus souvent beaucoup pratiqué.

Cependant, la mondialisation a aussi fait de ces grandes métropoles un lieu d'accueil de cultures variées qui y sont mises en valeur. Ainsi, on y retrouve des restaurants typiques de tous les continents. De même, ces villes accueillent des expositions, des concerts et des représentations culturelles issus du monde entier, qui valorisent des cultures différentes de celle du pays où l'on se trouve. C'est pourquoi, même si elles sont un lieu d'uniformisation, elles favorisent également la diversité culturelle.

Exercice 03 : La mondialisation fait émerger une culture mondiale. La mondialisation se traduit par une certaine uniformisation des habitudes de vie :

- Vêtements et modes identiques.
- Musiques identiques.
- Images, films, séries, télévisions identiques.
- Mode de vie urbain, cosmopolite (diversité des populations dans un même espace), Smartphone, tablette.

On peut identifier une culture mondiale qui repose à la fois sur des produits uniformisés et des pratiques de vie uniformisées. Cette culture mondiale est marquée par l'influence de la superpuissance américaine. Les Etats-Unis exportent leurs séries, films et jeux vidéo ; leurs produits culturels sont liés à leurs industries (Apple/musique en ligne/cinéma/You Tube). Ils répandent à travers leur mode de vie : langage (Anglais), habitudes vestimentaires (les jeans, etc.), habitudes alimentaires (fast-food, boisson gazeuse, glace), etc.

2. La mondialisation culturelle n'élimine pas les cultures spécifiques. Malgré le développement d'une culture mondialisée, les cultures régionales ou nationales demeurent présentes.

Les groupes humains se caractérisent le plus souvent par deux aspects dominants :

- Une religion dominante ; une langue.
- D'autres caractéristiques comptent également :
 - Les traditions alimentaires.
 - Les pratiques sportives ou les loisirs.

Cette diversité culturelle du monde est défendue par des associations et des organisations internationales.

L'Unesco qui dépend de l'ONU mène ainsi de multiples actions en faveur des cultures du monde entier.

La diversité culturelle garantit la richesse de l'espèce humaine.

Ce document PDF gratuit à imprimer est issu de la page :

- [Exercices 4ème Géographie : La mondialisation - PDF à imprimer](#)

Le lien ci-dessous vous permet de télécharger cet exercice avec un énoncé vierge

- [La mondialisation et la diversité culturelle – 4ème - Exercices corrigés](#)

Découvrez d'autres exercices en : 4ème Géographie : La mondialisation

- [Mondialisation et ses contestations – Exercices corrigés – 4ème – Géographie](#)

Les exercices des catégories suivantes pourraient également vous intéresser :

- [Exercices 4ème Géographie : Des espaces transformés - PDF à imprimer](#)
- [Exercices 4ème Géographie : L'urbanisation du monde - PDF à imprimer](#)
- [Exercices 4ème Géographie : Mobilités humaines - PDF à imprimer](#)

Besoin d'approfondir en : 4ème Géographie : La mondialisation

- [Cours 4ème Géographie : La mondialisation](#)
- [Vidéos pédagogiques 4ème Géographie : La mondialisation](#)